

幌延町地域振興（観光）計画アクションプラン策定方針

1 目的

平成 28 年度に策定した「幌延町地域振興（観光）計画」（以下「計画」という。）に基づき、基本戦略を実践するための具体的施策（既存観光資源の魅力向上や活用、特産品開発及び拠点整備等）について検討し、観光振興による地域振興を図ることを目的に、アクションプラン（行動計画）を策定する。

【幌延町地域振興（観光）計画：基本戦略】

1. 既存観光施設の魅力向上
2. 雄大な自然資源の活用
3. 幌延らしい新しい観光の創出
4. 幌延らしい滞在メニューの開発
5. 地域特産品の開発
6. 冬の賑わい創出
7. 情報発信の強化
8. 幌延町と宗谷地域における交通・交流の要処となる拠点の整備

2 策定体制

「幌延町まち・ひと・しごと創生会議」において行う。※事務局～産業振興課企画振興グループ

- (1) 委員：22 名
- (2) オブザーバー：18 機関

3 策定行程

- (1) 関連事業者からの意見聴取
商工会、飲食店、旅館等町内の観光関連事業者から、現状・将来展望等について聴き取りする。
- (2) 検討委員会、ワークショップ及び庁内協議の開催
アクションプランに盛り込む内容について、3つのテーマのもと検討する。
 - ①テーマ：「観光コンテンツ開発」 / 「特産品開発」 / 「拠点整備」
 - ②開催予定回数：検討委員会【5回】 / 検討ワークショップ【2回】 / 庁内協議【3回】
- (3) 計画の推進に向けた試行調査等の実施
計画の推進方策等について検討するため、試行調査を実施する。
 - ①町民ボランティアによる施設の環境整備（トナカイ観光牧場ノースガーデン等）
 - ②体験コンテンツ開発（遊び体験：カヌー・自転車・釣り等）
 - ③地元食材等を使用した料理の試食会（生乳・トナカイ・合鴨等）
- (4) 講演会の開催
観光振興に関連する講演会を1回開催する。