

平成30年3月28日

幌延町長 野々村 仁 様

幌延町まち・ひと・しごと創生会議

委員長 一関 捷治

幌延町地域振興（観光）計画アクションプランの策定について（答申）

平成29年6月21日付けで本会議に諮問のあった「幌延町地域振興（観光）計画アクションプランの策定」について、別添のとおり答申します。

## 答申にあたって

「幌延町地域振興（観光）計画アクションプラン」（以下「アクションプラン」という。）は、「第5次幌延町総合計画」及び「幌延町まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」という。）に掲げた観光振興施策を推進するための指針とすることを目的に策定した「幌延町地域振興（観光）計画」（以下「地域振興（観光）計画」という。）における具体的取り組みを定めることを目的に策定し、地域振興（観光）計画に基づいた施策の実現に向け、取り組むべき事項を「短期」、「中期」及び「長期」に分類しています。

幌延町まち・ひと・しごと創生会議は、本アクションプランの策定について、平成29年6月21日に野々村町長から諮問を受け、計画の策定に向け計3回の審議の他、一般公募による検討ワークショップ、講演会、フラワーボランティア、観光モニターツアー及び試食会等に参加し、内容検討を行いました。

本答申では、アクションプラン原案について取りまとめました。

観光振興による幌延町の振興、また、総合戦略に示した「まちへ新しい人の流れをつくる」ため、地域振興（観光）計画の推進が本アクションプランにより円滑に図られ、潤いある生活を安心して営むことができる環境が整備されることを期待します。

記

幌延町地域振興（観光）計画アクションプラン（原案）

# 幌延町地域振興(観光)計画 アクションプラン【原案】



平成30年3月28日

## ○目的

「幌延町地域振興（観光）計画」推進に向けた具体的取組みを定めることを目的に策定する計画です。

## ○概要

総合計画の下位に位置付けた「幌延町地域振興（観光）計画」を補完するためのプランです。（右図参照）

幌延町地域振興（観光）計画に基づいた方策を展開するため、「短期」「中期」「長期」の大きなスケジュールに沿い、具体的取組みを記載しています。

なお、本プランは、上位計画である「幌延町地域振興（観光）計画」の見直し時の他、PDCAサイクルに基づき、必要に応じてプランの見直し・改善を行います。

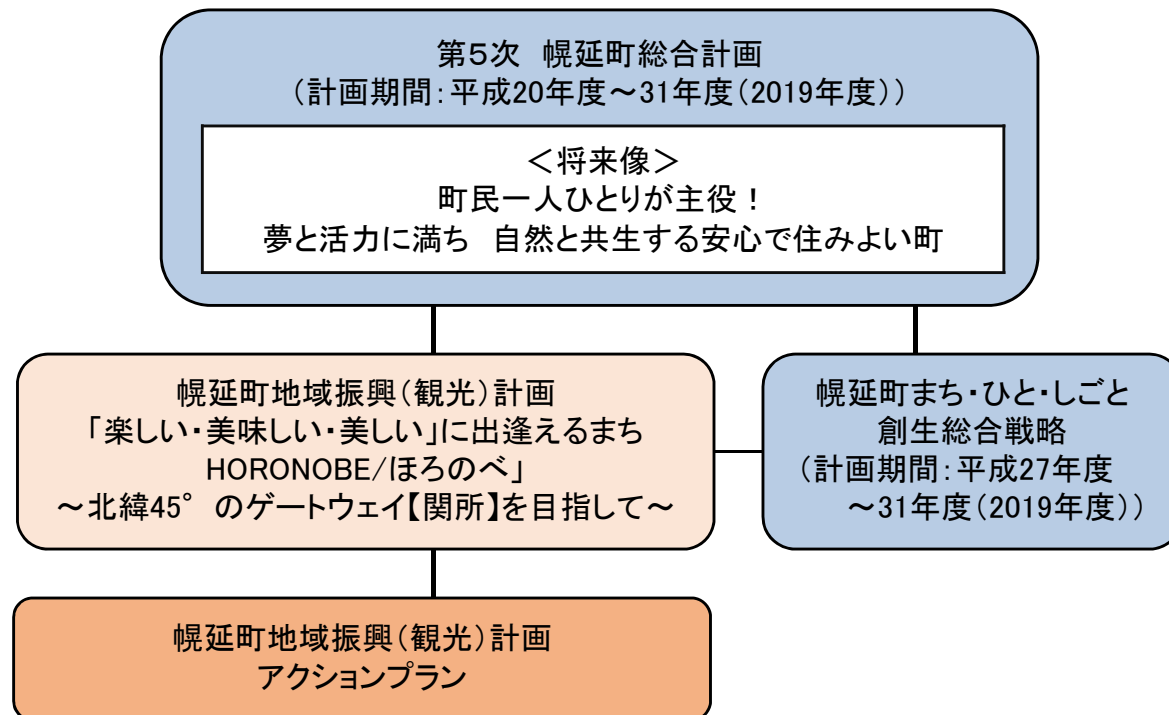


図1.各種計画の位置づけフロー

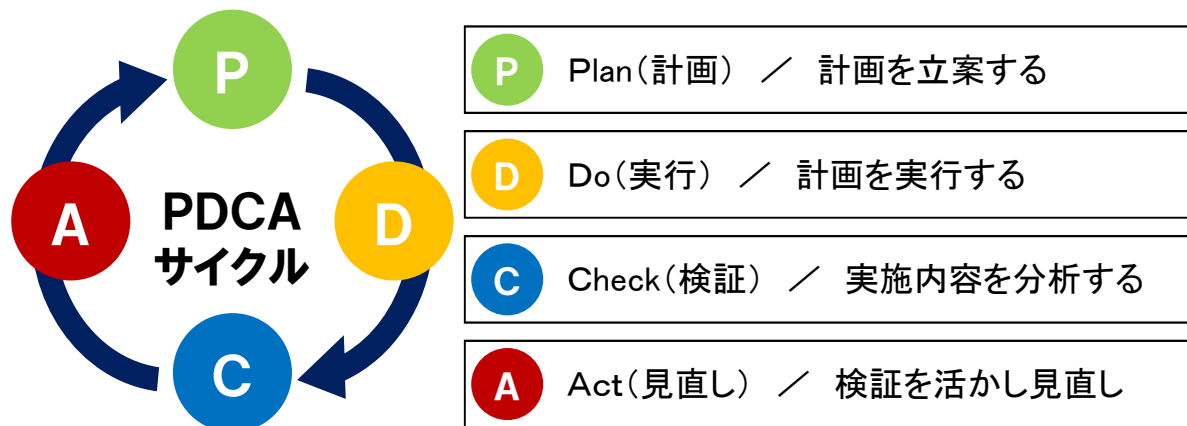


図2.PDCAサイクル図

## 2. 幌延町地域振興（観光）計画の概要

幌延町地域振興（観光）計画の策定にあたっては、『幌延町まち・ひと・しごと創生会議「幌延町地域振興（観光）計画」検討会』を設置し、内容検討等や観光資源調査を実施。また、検討ワークショップの開催、さらに各種アンケート調査、学生を対象とした観光アイデアコンテストを実施しました。

表1.本計画策定に関わる調査・検討

項目	概要
幌延町地域振興（観光）計画」検討会	観光関係者や公募の他、産官学金労言議による検討会を開催
検討ワークショップ	特産品開発、拠点づくり、まちづくりの3テーマで検討
観光資源調査	夏期・秋期・冬期の観光資源について関係者や町民等と調査
おいでよ！ほろのべアイデアコンテスト	幌延町に住む小学生、中学生、高校生を対象にアイデア募集
町民アンケート調査	観光に関する町民の意識等を把握するためのアンケートを実施
旅行者アンケート調査	旅行者のニーズ等を把握するため観光客にアンケートを実施
まちづくり講演会	地域活性化と観光に関する講演会を開催

表2.幌延町総合計画及び幌延町まち・ひと・しごと創生総合戦略の目標

記載計画		指標	平成24年度実績	平成31年度目標
総合計画	総合戦略			
●		観光資源に恵まれたまちと思う人の割合	13.1%	18%
●	●	観光入り込み客数	121,782人	130,000人
●	●	トナカイ観光牧場入場者数	48,244人	50,000人
	●	鉄道系観光客数	-	500人

### 幌延町地域振興（観光）計画

「楽しい・美味しい・美しい」に出逢えるまち  
**HORONOBE/ほろのべ**  
 ～北緯 45° のゲートウェイ【関所】を目指して～



平成29年3月

表紙

「幌延町地域振興（観光）計画」の主な内容は、次のとおりです。

### 目指す姿

メイン 「楽しい・美味しい・美しい」に出逢えるまち  
HORONOBE/ほろのべ

サブテーマ ～北緯45° のゲートウェイ  
【関所】を目指して～

### 基本理念

- ①観光振興を通じてまちが“潤い・元気”になる
- ②幌延にしかない貴重な体験・経験を提供し、“幌延ファン”を増やす
- ③立地を活かし、宗谷地域を訪れる観光客の“交流点”となる
- ④エネルギーを生産・研究するまちとして、“観光・環境・学術の共存”を目指す
- ⑤“町民みんなが活躍”することで、人口減少に負けない観光まちおこしを実現する

### 基本戦略

戦略1. 既存観光施設の魅力向上

戦略2. 雄大な自然資源の活用

戦略3. 幌延らしい新しい観光の創出

戦略4. 幌延らしい滞在メニューの開発

戦略5. 地域特産品の開発

戦略6. 冬の賑わい創出

戦略7. 情報発信の強化

戦略8. 幌延町と宗谷地域における交流・交通の要処となる拠点の整備

「幌延町地域振興（観光）計画」の主な内容は、次のとおりです。

基本戦略	主な施策	
戦略1. 既存観光施設の魅力向上	トナカイ観光牧場	戦略1-1 観光客受入環境整備の推進
		戦略1-2 トナカイのイメージを活かした演出
	幌延ビジターセンター及びサロベツ原野エリア	戦略1-3 美しく花を見せる花壇の整備
		戦略1-4 自然を体感できるメニューの開発と提供
		戦略1-5 木道等の環境整備
	オトンルイ風力発電所	戦略1-6 クリーンエネルギーや風車を体感できるメニューの開発
戦略2. 雄大な自然資源の活用	戦略2-1 北大天塩研究林を活用した教育型プログラムの開発と提供	
	戦略2-2 四季に応じた体験メニューの開発（山菜、鮭の遡上、バードウォッチング等）	
戦略3. 幌延らしい新しい観光の創出	戦略3-1 秘境駅等の鉄道資源を活用した観光振興	
	戦略3-2 サイクリングやカヌー、フィッシング、徒歩等のクワイエットスポーツによる観光振興	
戦略4. 幌延らしい滞在メニューの開発	戦略4-1 豊かな自然を身近に感じるキャンプ場の利活用	
	戦略4-2 酪農等を体験する農家民泊の実施	
戦略5. 地域特産品の開発	戦略5-1 酪農の6次産業化や特産品開発	
	戦略5-2 トナカイや合鴨の生産強化及び新たな商品の開発	
	戦略5-3 地域特性を活かした農業の展開	
	戦略5-4 湧水の活用	
	戦略5-5 外部連携による食資源の活用	
戦略6. 冬の賑わい創出	戦略6-1 アイスキャンドル等による官民連携・協働イベントの開催	
戦略7. 情報発信の強化	戦略7-1 動画等による情報発信の強化	
	戦略7-2 観光大使による情報発信の強化	
	戦略7-3 町内飲食店の情報発信の強化	
	戦略7-4 ホスピタリティの充実	
戦略8. 幌延町と宗谷地域における交流・交通の要処となる拠点の整備	戦略8-1 町民や多様な旅行者が集う拠点	
	戦略8-2 地域特産品の販売など、まちのブランド化、活性化につながる拠点	
	戦略8-3 道や川など多様な移動手段の拠点	

## ①関連事業者からのヒアリングの実施

アクションプランを策定するにあたり、観光関連事業者における現状・将来展望について把握することを目的に、ヒアリング調査を実施した。

内容：観光関連事業者へのヒアリング

時期：平成29年6月12日（月）～13日（火）

ヒアリング対象：飲食関係/1団体 宿泊関係/2団体 観光関係/2団体 企業等/9団体

設問	ヒアリング対象ごとの聞き取り項目			
	飲食関係	宿泊関係	観光関係	企業等
基本情報（団体名・代表者名・設立年度・主な事業等）	○	○	○	○
利用者等の現状（利用者数・利用者の属性等） ・繁忙期、閑散期（傾向） ・外国人来訪	○	○	○	×
幌延町地域振興（観光）計画の認識と意見 ・幌延らしい観光メニュー ・特産品開発 ・道の駅等の観光拠点整備	○	○	○	○
幌延町の活性化や振興に関してこれまで取り組んだこと ・成功例、失敗例	○	○	○	○
幌延町の活性化や観光振興において課題と感じていること	○	○	○	○
幌延町の活性化や観光振興において重要視すべきこと	○	○	○	○
幌延町の活性化や観光振興を図るために今後取組みたいこと ・町民／団体、企業／行政が取組むべきこと	○	○	○	○
その他	○	○	○	○



## ①関連事業者からのヒアリングの実施

		幌延町地域振興（観光）計画の認識と意見
		計画全体に関するご意見（幌延らしい観光メニュー／特産品開発／道の駅等の観光拠点整備）
1	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>率直に言うと、どの施策も発展性が見られない。</li> <li>天塩と稚内の間で道の駅を作っても利用者は見込めるのかという疑問はある。</li> </ul>
2	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>昨年度の計画検討においては、すでに役場内で固められた計画に合意するだけのように感じた。</li> <li>ゲートウェイという言葉の使い方について意見を申ししたが、聞き入れられずそのまま活用された。その理由については説明が欲しかった。</li> </ul>
3	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>酪農や農業を学ぶ学生の実習や単位取得を幌延で実施してほしい。</li> <li>学生の受入れにおいては、安価に滞在できる受入施設が必要となる。既存の空き家等を活用し、整備出来れば良い。</li> </ul>
4	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>純粋な民間企業ではペイできない事業も計画の中にはあるだろう。儲からない仕組みにならないものは、やるべきではない。</li> </ul>
5	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>検討会は「議論」になっていない。委員から一言ずつ意見をもらう形では、議論にならない。それぞれの想いが反映できているかは疑問が残る。</li> <li>道の駅については、農家さんが自らの生産物を消費者に届けるきっかけの場所になる。道の駅が出来たとしても、商工業が力をつけないと町の魅力とならない。町に人が来ない。</li> </ul>
6	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延町への来訪目的や立寄り先のひとつになればいいと思う。ゆめ地創館が観光の核にはなるとは思わない。</li> <li>国の機関であるということもあり、観光に関するが提案しづらいところもある。リニューアルもしづらく、研究協定の枠内で事業を進めるのみだと考えている。</li> </ul>
7	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延町の観光振興に資する施策を打ってほしい。ただ、他の地域と違うものを。まず、幌延がどこにあるのか分かってもらえていない。</li> <li>旅行雑誌や道北団体旅行の立寄り先として提案してはどうか。</li> </ul>
8	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>昨年度の調査で行った北大研究林は感動した。幌延に住んでいるが、あのような場所があるとは知らなかった。研究林付近の林道も風景が綺麗な場所がある。研究林については、専門的な知識を持った方がガイドしないとおもしろいと感じることができない。</li> </ul>
9	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンドについては、アジア人は態度が悪い。ほとんど幌延町には外国人観光客は来ていない。研究者は来るが。</li> <li>トナカイ観光牧場をオートキャンプ場にするのはどうか？アトラクションなども作る。上勇知にある自然体験学校のようなもの。</li> <li>コテージなどを作ったりするのも良いが、宿泊は豊富に任せてもいいのではないかと？幌延には温泉はない。</li> <li>秘境駅はグッズも売れず、一般受けしないので、一旦区切りをつけるべきではないか？そのお金を別の取組に投入した方が良い。</li> </ul>
10	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>会社として、関与しようがない。町と協働するにも未確定要素が多く、スピード感がない。それよりもインフラなどの町の施策に合わせて企業戦略を練る。</li> <li>長期滞在者へ幌延での休日の過ごし方を提供することはできる。</li> </ul>
11	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>夢を語り計画を策定することには賛成だが、実現することは、別物だと思っている。</li> <li>トナカイの缶詰については、数は多くないが旅行者から購入希望がある。ただ、数が少ないため欠品することがあり残念に思う。</li> </ul>

①関連事業者からのヒアリングの実施

		幌延町地域振興（観光）計画の認識と意見
		幌延町の活性化や観光振興における課題や今後重要視すべきこと
1	観光関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 町民が楽しめるイベントを行い、口コミで広げて行ければ良い。町民が楽しまなければ観光客は来ない。</li> <li>• いろいろな取り組みを行ったが、途中でやめることが多い。今年度をきっかけに、できることから、長く続けられるようにしたい。</li> <li>• 今来ている旅行者も幌延町に来ることがない。道の駅構想も重要であるが、町への導線をつくる。町に人を呼ぶためにも、食や特産品開発が必要。</li> </ul>
2	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地方創生などの国の施策に振回されている印象はある。</li> <li>• 何も無いことを売りにすべきではなかろうか？</li> <li>• 企業誘致条例がしっかりしていれば、職員は誘致に動ける。</li> </ul>
3	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特産品が無いことも課題と思う。自社で真空パックの味付けジンギスカンを商品化する予定がある。羊も幌延産が良いが今はできない。酪農の施設であれば、羊を飼育することはできると思う。</li> </ul>
4	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 酪農は日々の酪農経営で忙しく、人手が不足。経営者も高齢になっているため、大きな投資が出来ず、小さな経営となっている。</li> <li>• 若い人が足りない。酪農は収入が大きい、支出も大きい。若い人からは休みもなく、倦厭される。</li> <li>• 幌延らしいオリジナルの特産品があれば良い。</li> </ul>
5	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「本物」が食べられること。</li> <li>• 地元が見るとネガティブなものでも、外から見るとポジティブに見えることもあり、それを大切に扱うこと。</li> <li>• 「活性化」の先が見えない。雇用を増やしたいのか？単に観光資源を増やしたいだけなのか？選択と集中が必要。</li> </ul>
6	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 経済効果に繋がるようにすることが必要。評価は人数だけではなく、経済効果についても把握する必要がある。</li> <li>• 地方創生に向け、人口減少による人手不足の解消等を議論し、本計画につながっている。最初の根本を忘れてしまうように思う。</li> </ul>
7	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 幌延町で目玉となるコンテンツが無いこと。自然はあるが、自然を活用した施設や体験、ガイドがない。</li> <li>• 遊ぶ場所、買い物できる場所、見る場所がないと人が集まらないのではないかと。</li> </ul>
8	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 効果的なプランは存在しないと思う。</li> <li>• 検討する過程も重要であるが、特産品の試験的なネット販売など、取り組みやすいプロジェクトを実施してみることもいいと思う。</li> </ul>
9	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 今後の取り組みについてはリーダーシップをとる人が重要。</li> <li>• 幌延は「好きな人」が個人的な趣味嗜好を目的に訪れる町だと思う。</li> <li>• 秘境駅や自然好きなどの方が、何を求めているか分からない。観光客と町を繋ぐものが無いため、実感がわからない。</li> </ul>
10	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自然体験に特化した予算組みをしてほしい。</li> </ul>
11	観光関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研究林については資源であるが、ガイドが必要。</li> </ul>
12	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ターゲットが曖昧だから、計画も焦点が絞れず、行動にも移せない。</li> <li>• 出来た計画に対して、商売の軌道に乗せてほしいと依頼されても、儲ける気がしない。</li> <li>• 今までの計画を検証し、何が進んで何が滞っているかを精査するのも良いのでは？</li> </ul>
13	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 町民に積極的に関わり、理解してもらうことが必要。さらに、どんなことでも少しずつ取り組んでみるのが重要。</li> <li>• 幌延町だけではなく、他の町との連携も重要になる。</li> </ul>

①関連事業者からのヒアリングの実施

		幌延町の活性化や観光振興を図るために今後に取り組みたいこと		
		町民が取り組むべきこと	団体、企業が取り組むべきこと	行政が取り組むべきこと
1	観光関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>若い人が中心となって活動してほしいが、若い人が少ない。いろいろな役があり負担が大きい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>トナカイ料理コンテストはおもしろいかもしれない。</li> <li>食肉として出荷するためには、手続きが必要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>役場は若い人が増えたため、イベントなどでは戦力になっている。</li> </ul>
2	企業等			<ul style="list-style-type: none"> <li>観光案内所をつくり、レンタサイクルなどを行う。シルバー人材センターなどの力を活用するのも良いだろう。</li> </ul>
3	企業等		<ul style="list-style-type: none"> <li>天塩町などは農家レストランなど六次産業化が進んでいるが、幌延は全く進んでいない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>駅周辺にある程度の生活施設が集約されており、生活しやすい。高齢者の住みかえも含めコンパクトなまちづくりをした方が良い。JRの存続の取組みになる。</li> </ul>
4	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>温暖化が進んでおり、幌延でも作物ができないか個人的に実験してみたい。作物であれば、小規模で高齢者でもできる。町がハウスを建ててあげれば良い。道の駅での販売にも繋がる。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>学生の受入れについては、宿泊施設（箱モノ）が必要となる。今ある空き家などを活用すれば良い。</li> <li>研究センターに来ている研究者や大学生等との交流を深め、「学」を活用する等さらに交流を深める。</li> </ul>
5	企業等		<ul style="list-style-type: none"> <li>特産品の開発ならできる。お菓子屋さんをやってみたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就農支援の受入れは農園で行うので、研修後の新規就農者が気易く農地を手に入れられるように、町は支援してほしい。</li> <li>生産・製造・販売が町内でできるような仕組みづくり</li> </ul>
6	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>町の山菜等を活用した試食会を有志で実施し、新しい特産や食材の活用について、検討の輪を広げられるきっかけづくりを行いたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町民や町の商工業者とのつなぎ役になりたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政が新しいことを始めるには時間がかかる。観光協会などは、外に出して意思決定を速くし、取組みを行う必要がある。</li> </ul>
7	企業等		<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延で働く個人としては、地域に協力したいが、企業の方針があるためなかなか難しく、苦しい所。</li> <li>若い職員が町に出て、交流するような機会があれば良い。</li> </ul>	
8	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>町民が気軽に情報発信ができるような町民投稿用SNS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>何ができるかわからないが、協力したい気持ちはある。ただし、施設の目的としていること以上のことは出来ない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使い勝手の良い負担率の無いライトな補助金があれば、何かしたい人は動きやすくなるのではないかな？</li> </ul>
9	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政と手を取合っしてほしい。例えば、町の行事に積極的に参加するのも良い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秘境駅の存続に向け、クラウドファンディングやふるさと納税を盛んに。ただ、一方では、秘境駅を整備するなど観光客には望まれていない側面もある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町民が気軽に参画できる体制づくりやイベントを作っしてほしい。またそのイベントには役場職員も積極的に参加してほしい。</li> </ul>
1 1	企業等		<ul style="list-style-type: none"> <li>観光貸切もコースを設定すれば対応可能。しかし、運輸局にコースの届出が必要である。</li> </ul>	
1 2	企業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>町がどこに舵を切ろうとしているかわからないので、対応できない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬まつりをまずはやりたい。ただ、町の助成の他に、自主財源必要なので、寄付金や当日の物販で補う。</li> </ul>	
1 3	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>戦略の中には、本来商売人が自助努力ですべきことも含まれているような気がする。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>必要性が感じられない限り動かない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品開発などの新規事業は、民間企業にとってはリスクが高いためチャレンジし辛い。そのようなリスクの高い事業こそ、町が率先して実行してほしい。</li> </ul>
1 4	宿泊関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>今取組んでいる事に対して、町が一丸となって協力する体制を目指す。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工会は、町の土台をつくり、町を盛上げる組織であるべき。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町民の意見を聞き、事業を遂行することも重要であるが、町に必要なこととして町民に思いを伝える。</li> </ul>

#### ② フラワーボランティアの実施

魅力的な『トナカイ観光牧場・ノースガーデン』を目指し、ノースガーデンの花植えや越冬作業等のフラワーボランティアを実施した。

##### 第1回フラワーボランティア

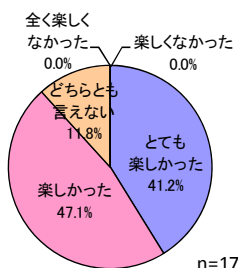
日時：平成29年6月30日 午前10時～12時  
 内容：青いケシ（ブルーポピー）の苗植え  
 参加者：大人17名／児童（小学生）22名

##### 第2回フラワーボランティア

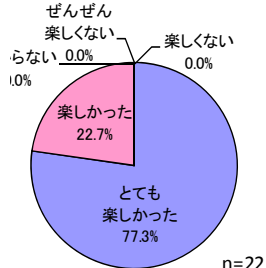
日時：平成29年10月23日 午前10時～11時  
 内容：青いケシ（ブルーポピー）の苗の掘り起こし  
 参加者：12名



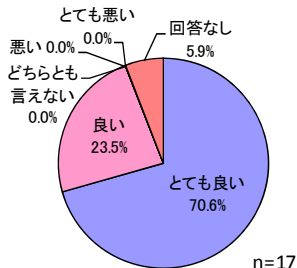
【大人】  
作業が楽しかったか？



【児童】  
作業が楽しかったか？



【大人】  
ボランティア作業の評価



③札幌国際大学モニターツアーの実施（夏期）

<p><b>目的</b></p>	<p>幌延町を巡る周遊観光・着地型コンテンツの可能性を調査する為、観光を学ぶ学生にモニターとして参加いただき、商品化等の今後の展開可能性を調査する。</p>
<p><b>参加者</b></p>	<p>札幌国際大学 河本先生及びゼミ生 14名</p>
<p><b>実施の視点</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「実際の旅行者」を想定し、移動や体験を実施</li> <li>・「商品化」の可能性のあるプログラム・行程を実施</li> <li>・「新たな魅力」の可能性を探す</li> </ul>
<p><b>日程</b></p>	<p>8月17日（木）                  昼頃：幌延町着</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ゆめ地創館見学</li> <li>・ 幌延町観光資源見学（下沼駅／下沼湧水・ビジターセンター・オトンルイ）</li> <li>・ 浜里の海岸でBBQ・釣り体験</li> <li>・ ナイトドライブ、星空観察</li> </ul> <p>宿泊：キャンプ場</p> <p>8月18日（金）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2グループに分かれてアウトドア体験                      &lt;一本松トレッキング&gt; &lt;南沢牧場作業体験&gt;</li> <li>・ 町中の飲食店で昼食</li> <li>・ 天塩川でカヌー体験</li> </ul> <p>宿泊：町内のホテル・旅館</p> <p>8月19日（土）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ トナカイへの飼育作業体験</li> <li>・ トナカイ散歩などの観光メニュー体験</li> <li>・ トナカイ観光牧場で昼食</li> <li>・ 振り返りミーティング</li> </ul>



モニターツアー参加者全員、初めてのゆめ地創館見学



施設内の展示内容や幌延町での研究内容について、担当者より紹介いただいた



ベントナイトを用いた実験の様子



地域おこし協力隊から下沼駅について説明



2階からはサロベツ湿原が一望できる



風車の下まで立寄り、至近距離から見学

③札幌国際大学モニターツアーの実施（夏期）



浜里の浜辺に焼き台を持ち込み、夕食はBBQを楽しんだ



浜辺からカニ釣りを体験



天塩大橋から約4kmをカヌーで



トナカイへの餌やりや水場の清掃など飼育作業を体験



車からサーチライトを周囲に照らして、野生動物を探した。



ふるさとの森キャンプ場に宿泊

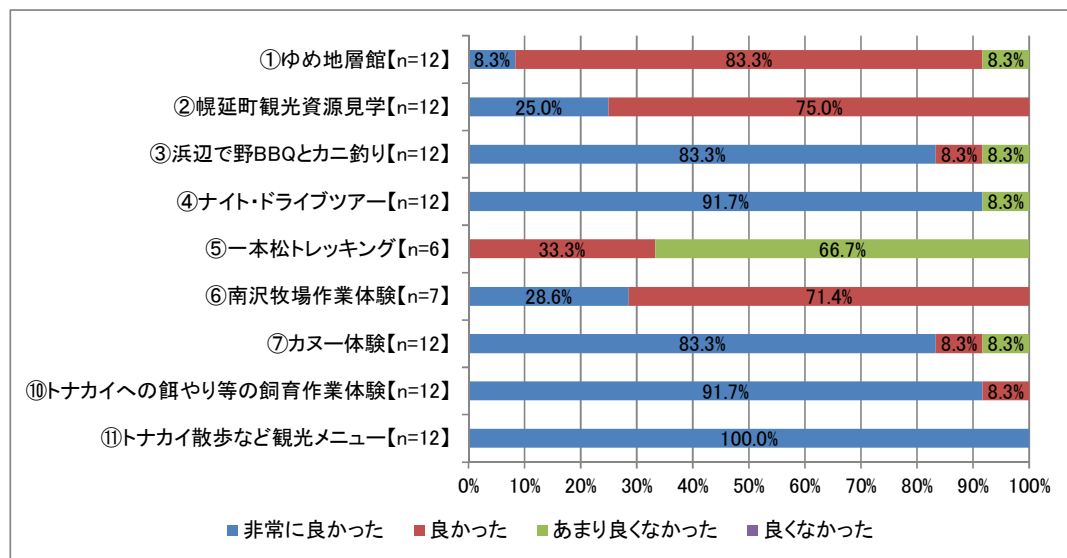


一本松まで約1時間半程度のトレッキング体験



酪農体験として、南沢牧場で牧区の移動などを体験

参加者にアンケートを実施し、体験したメニューの満足度等を調査した。  
全体的に満足度は高く、最も高かったメニューは、トナカイ散歩などの観光メニューで、次はトナカイへの餌やり等の飼育体験となった。



④札幌国際大学モニターツアーの実施（冬期）

<p>目的</p>	<p>北海道で初めて行われるスノーカイト大会を見学・体験                  の他、冬ならではのアウトドアを体験し、観光の可能性について調査する。</p>
<p>参加者</p>	<p>札幌国際大学 河本先生及びゼミ生 2名</p>
<p>日程</p>	<p>2月24日（土）                  ※暴風雪のため、スノーカイトの大会は中止。                  ※夜のスノーカイト授賞式・パーティーに参加。                  2月25日（日）                  10:00～12:00                  スノーカイトの体験・模擬レースの見学                  13:00～14:00                  天塩川にてわかさぎ釣りを体験</p>



天塩川に設置されている小屋で、ワカサギ釣りを行った。

<参加モニターからの主な意見>

○スノーカイトに関する意見

- 誰でも気軽に体験することが可能。情報発信不足のためか町民、観光客の参加者が少ない。競技体験の前にスノーカイトの歴史などが分かる場があれば、もっと競技に対する理解が深まる。
- 純粋に面白かった。けがの心配もなく楽しめるスポーツなのではないかと思った。海外の人を呼ぶのもいいが、北海道民の需要を掘り起こしてほしい。

○わかさぎ釣りに関する意見

- 天塩川で釣りが出来るというプレミアム感がある。スノーモービルに乗り釣り場まで行くこと自体が意外と楽しかったため、あえて寄り道するのも良い。
- 北海道ならではのアクティビティーであり、冬季の厳しい自然を楽しみに変えた良い体験である。ワカサギが多く釣れるスポットであり、誰でも飽きることなく楽しむことができる。釣った後のワカサギを調理する場所の提供や調理方法の説明が欲しい。



カイトの操作からスキーを履いてのスノーカイト体験を行った。

⑤道の駅に関する勉強会・検討ワークショップの開催

日時	平成30年1月25日（木） 18:00～20:15
場所	幌延深地層研究センター国際交流施設
参加者	16名
内容	<p>1. 開会 2. 講演     テーマ：北海道最南端の道の駅から     ～道の駅 北前船 松前の現状と取り組み～     講師：道の駅 北前船 松前 駅長 今泉 欣也 氏 ～休憩～ 3. 検討ワークショップ     19:20～20:00（40分）     ・グループに分かれて、具体的な拠点の姿を検討     20:00～20:10（10分）     ・各グループで話された内容について、全体で発表 4. 閉会</p>



**幌延町・拠点づくり  
勉強会/検討ワークショップ**

日時 平成30年1月25日（木） 18:00～20:15  
場所 幌延深地層研究センター国際交流施設

プログラム

時間	内容
18:00～18:05	1. 開会
18:05～19:00	2. 講演 テーマ：(仮) 北海道最南端の道の駅から ～道の駅 北前船 松前の現状と取り組み～ 講師：道の駅 北前船 松前 駅長 今泉 欣也 氏 ～休憩～
19:00～19:05	3. 検討ワークショップ 19:20～20:00（40分） ・グループに分かれて、具体的な拠点の姿を検討 20:00～20:10（10分） ・各グループで話された内容について、全体で発表
20:15	4. 閉会

講師のご紹介

**今泉 欣也 氏** 道の駅北前船松前（株式会社大工工業）駅長（運営総責任者）  
（札幌県出身）  
'09年11月 第1期、地域おこし協力隊員を募集。道庁職員より募集を受けまちづくりの進捗へ。道産、道産物に愛着。  
'11年 5月 全道の地域おこし協力隊員、その応募額に驚き、村業しP設立  
'12年10月 まちづくりの拠点としての再評価を目的に事業を立ち上げるべく本州より北海道に転居。  
'13年 7月 岸田首相からの推薦を受け、道の駅まっさかの運営責任者（観光協会・事務局員）へ。  
'16年 4月～現職

趣味：音楽（トランペット等）、鳥、自動車、モーターサイクル、ロードバイク

●道の駅 北前船 松前 概要



国道228号は、歴史と1万本の松が、松前町の中心軸。新築地上本州の交差点「北前船」が往来して、洋館海浜の地蔵が鎮める。

旬に合わせたフニ・アヒ・ホホメ、松前産物と新鮮な魚介類や松前漬やすまもの物産館を販売している。

豪華な「松前大肴」は、当地ならではの「海鮮丼」など、海鮮系メニューが充実した北前食堂。

配布プログラム

幌延町の皆さん  
初めまして！



**道の駅北前船松前  
駅長 今泉欣也**

Ver.2.1

■道の駅北前船松前①

- ・平成27年4月～現在  
道の駅北前船松前 運営開始（松前町指定管理者制度）
- ・スタッフ数  
職員：7名（月給3名・時間給4名）  
期間雇用：4名  
委託契約：1名
- ・年商  
約9000万円 ※平成29年度見込み

※施設整備費は、道庁より補助金として提供されています。また、地元企業や個人事業者からの寄付も受け付けています。また、地元企業や個人事業者からの寄付も受け付けています。



道の駅北前船松前での取り組みを紹介



講演後に、2グループに分かれて検討ワークショップを開催した。検討ワークショップでは、道の駅の具体的な機能・サービス・課題について整理した。



⑤道の駅に関する勉強会・検討ワークショップの開催

<グループ①>

	必要な機能	具体的なサービス等	考えられる課題	その他
戦略8-1 町民や多様な旅行者が集う拠点	薄った天塩川上で遊ぶ セイコマート以外のコンビニ 温泉施設 星を見る場所	高齢者のお弁当も前売って事業をする施設も付属する WiFi(フリー)雑誌(観光イイ) 観光案内(広域) ポリタンクやポット販売(湧水用) 町民おたのめスペース 朝食サービス	案内者の育成 従属する人がいない 広域連携	
戦略8-2 地域特産品の販売など、まちのブランド化・活性化につながる拠点	観光以外近隣特産品も盛り上げるもの 軽食食堂 北緯45° 度数は45° ウィスキーは高い ハイボール等は安い これから開発する特産品の販売できる(人が集まる)場所 (てしおこま)もち・まんじゅう	定期的なイベント 道の駅弁 道の駅弁	当面の資金繰り 赤字にならないよう! 赤字期間の設立 保健所の許可が厳しい	
戦略8-3 道や川など多様な移動手段の拠点	簡易宿泊所 (8-3)GS(24hセルフ)移動車がガスが少なくなれば寄るから 暴風雨の時の避難場所	交通、天気、情報(リアルタイム) EV充電		
その他	最北サイクリングスタート地(休憩・宿泊)			

<グループ②>

	必要な機能	具体的なサービス等	考えられる課題	その他
戦略8-1 町民や多様な旅行者が集う拠点	道の駅の中で外国語のガイドも必要と思う 地域の子供たちとガイドさん(英語等も記載)は 駐車場 トイレ(車椅子の用) 小さな子供たちを連れてきても気を遣わないようなスペース インフォメーション フリーWiFi	目立つ看板 清潔感 快適性 協力隊の方には英語の条件が必要 国内旅行者のためのインフォメーション 移動・定住・情報	外国人→アジアor欧米どちらをターゲットとするか明確にする 誰がやるのか	
戦略8-2 地域特産品の販売など、まちのブランド化・活性化につながる拠点	身近なものを特産品の開発 フィンランド化 特産品に特化したレストラン	トナカイの肉は生肉で刺し身や揚げ物で使用する 牛乳・乳製品 いも・かぼちゃ 道の駅売店 20:00まで開いてほしい 既存店の名産、売店、屋台 他のイベントとの相乗	特産品等、販売物をどうやって揃えるか 継続性 モチベーション 他のイベントとの共存 特産品の確保 既存企業との共存	
戦略8-3 道や川など多様な移動手段の拠点	自転車	20:00くらいまで開いているガソリンスタンド 整備ができる自転車屋	外国ほか他が国内の方向かわからないサイクリスト	
その他	総合スポーツ公園周辺の機能強化	川辺を散策し、バードウォッチング 家族で楽しめるあひるポイント	すでに整備されているが、旧河川敷が多少荒れている	総合スポーツ公園周辺の機能強化

<まとめ>

	必要な機能	具体的なサービス	課題
戦略8-1 町民や多様な旅行者が集う拠点	<ul style="list-style-type: none"> <li>子供が遊べるスペース</li> <li>給油</li> <li>地域特産品の販売</li> <li>コンビニ(セイコマート以外)</li> <li>アウトドアサービス(天塩川・夜空)</li> <li>温泉・入浴</li> <li>ご当地グルメ</li> <li>フリーWi-Fi</li> <li>車いす用トイレ</li> <li>わかりやすい町内看板(英語併記)</li> <li>外国語のガイド(地域の子供とのふれあい)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者向けのお弁当サービス</li> <li>スポーツ公園利用者の休憩機能</li> <li>観光に関する雑誌の閲覧</li> <li>観光や定住・移住案内や情報発信</li> <li>町民のチャレンジショップ・チャレンジスペース</li> <li>長距離運転手等への朝食サービス</li> <li>湧水を楽しむためのポリタンク等の販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>案内者や従業員の育成・確保</li> <li>広域連携</li> <li>インバウンドのターゲット明確化</li> <li>運営主体検討</li> </ul>
戦略8-2 地域特産品の販売など、まちのブランド化・活性化につながる拠点	<ul style="list-style-type: none"> <li>近隣の特産品PR</li> <li>加工施設</li> <li>幌延らしい特産品(テシオコザクラの饅頭等)</li> <li>北緯45度に向けた45度のウィスキーやハイボールの提供</li> <li>食堂(軽食や特産品提供)</li> <li>フィンランド的な空間づくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期的なイベントの開催(フリーマーケット等)</li> <li>お弁当販売</li> <li>他のイベントとの相乗効果</li> <li>20時までの営業</li> <li>キャンプ場を設けトナカイ肉を販売</li> <li>既存店の名産や売店、屋台の設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資金繰り</li> <li>黒字経営</li> <li>保健所の許可</li> <li>既存企業との共存</li> <li>特産品の確保</li> <li>他イベントとの共存</li> </ul>
戦略8-3 道や川など多様な移動手段の拠点	<ul style="list-style-type: none"> <li>簡易宿泊所</li> <li>ガソリンスタンド</li> <li>災害時の避難場所</li> <li>サイクリストの受入れ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通や天気に関するリアルタイム情報の発信</li> <li>EV充電器</li> <li>自転車の整備などのサポート機能</li> </ul>	
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>最北サイクリングのスタート地(休憩・宿泊)</li> <li>スポーツ公園の機能強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>家族で楽しめるアヒルポイント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旧河川が荒れている</li> </ul>

#### ⑥ 幌延町の食を知る試食会の開催

<b>日時</b>	平成30年2月13日（火） 16:00～17:30
<b>場所</b>	トナカイ観光牧場 レストランポコ
<b>参加者</b>	20名
<b>内容</b>	<p>16:00 開会</p> <p>16:00～16:10 特産品の紹介（生産者及び関係者）</p> <p>16:10～17:00 メニューの紹介（塚田シェフ） 試食の実施</p> <p>17:00～18:00 講演 「地域が元気になる未来に伝える食文化」 (株)クリエイティブオフィスキュー brasserie coron with LE CREUSET メインシェフ 塚田宏幸 氏</p> <p>18:00 閉会</p>



鴨肉のスモーク幌延の香り



鴨のコンフィ



じゃがいもムースとチーズ



じゃがいものグラタン

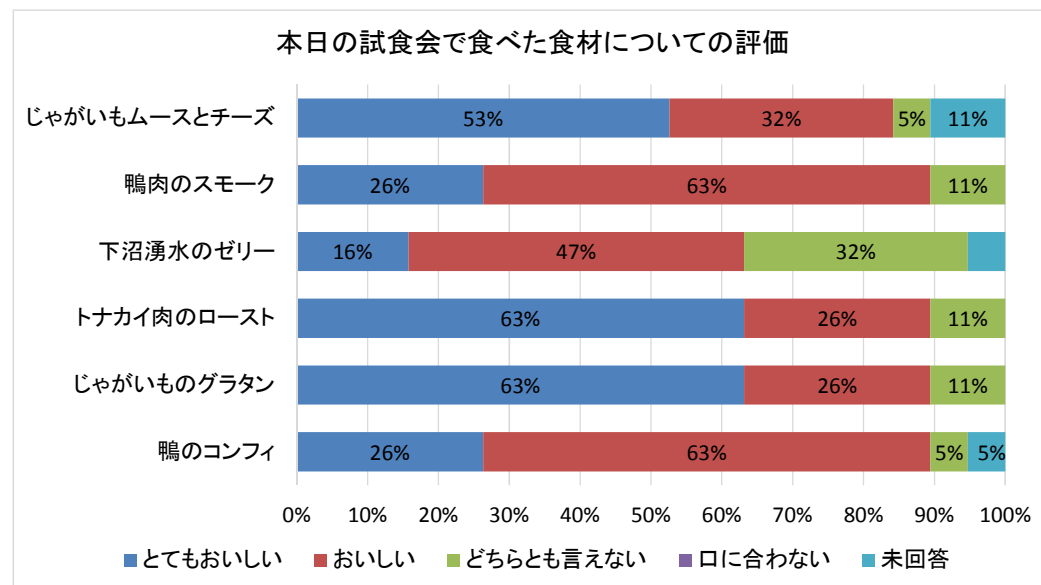


トナカイ肉のロースト



下沼湧水のゼリー

参加者にアンケートを実施し、試食した食材の満足度等を調査した。全体的に満足度は高い結果となり、特にトナカイのロースト、じゃがいもグラタンの評価が高い結果となった。



## ⑦検討ワークショップの開催

モニターツアーによる「観光コンテンツ開発」、試食会等を通じた「特産品開発」における具体的な取組みを検討するワークショップを開催した。なお、ワークショップは、多くの方が参加できるように、「昼」「夜」2回開催した。

## 昼の部 平成29年7月5日（水） 午後2時～4時

観光コンテンツ開発グループ

参加人数  
7名



特産品開発グループ

参加人数  
7名



## 夜の部 平成29年7月5日（水） 午後6時～8時

観光コンテンツ開発グループ

参加人数  
9名



特産品開発グループ

参加人数  
6名



⑦検討ワークショップの開催

「観光コンテンツ開発」「特産品開発」に関する検討ワークショップ 結果

観光コンテンツ開発（昼の部）

観光コンテンツ開発（夜の部）



⑦検討ワークショップの開催

「観光コンテンツ開発」「特産品開発」に関する検討ワークショップ 結果

特産品開発（昼の部）

●活用する食材

- ・山菜やたけのこを使った料理（天ぷら・味噌汁・ウドビクルスなど）
- ・合鴨（EM合鴨カレー・合鴨丼・合鴨ハンバーガー・鴨肉ピザなど）
- ・乳製品（チーズ・バター・いろんなソースをトッピングしたソフトクリーム・牛乳を使ったデザート）
- ・トナカイ肉（シチューなどのレトルト食品・幌延の山菜を使ったトナカイ丼）
- ・湧水（ペットボトルとして販売・湧水コーヒーなど）

●試食会の対象

- ・まずは町民
- ・町外（転勤者など）
- ・イベント等での試食会来訪者
- ・どなたでも

●試食会の実施内容

- ・コンペ形式
- ・有名シェフを招く（アルケッチャーノ奥田シェフ・オテルドゥミクニ三國シェフ）
- ・調理器具の揃っている場所で、真似しやすい時短や簡易な調理法で実習的なところから入る
- ・町内の飲食店が共通で出せるものを考える（合鴨やトナカイ肉を使ったメニュー）  
例）「十勝清水牛玉丼」、「白老バーガー」など
- ・ピザが取り組みやすいのでは？（誰でも食べれてたのしい）
- ・料理のレシピを提供

●ご協力いただく団体

- ・町民
- ・商工会
- ・飲食店組合・飲食関係団体
- ・農協・農家
- ・保健センター
- ・雪印との連携
- ・そば打ち愛好会

<課題>

- ・トナカイ肉の生産不足
- ・町内の協力体制
- ・湧水を使う場合、保健所の許可が大変
- ・人手不足をどうするか
- ・意識改革

特産品開発（夜の部）

●活用する食材

インパクト・個性・話題性のあるもの・メイン食材は幌延産  
見た目重視・インスタ映え・でかい・かわいいなど

- ・湧水 — かき氷・湧水ハイボール・サイダー・コーヒー
- ・牛乳 — チーズ・ピザ・プリン・アイス・牛乳豆腐
- ・トナカイ — ソーセージ・フランク・トナカイまん・角風ソーセージクリスマスディナーなど
- ・合鴨 — そば・あいがもまん・鴨肉の豚汁風（極寒野外で試食）・燻製
- ・まめ — 秘境駅でポップコーンなどを販売
- ・有機野菜（北星園） — 安心農園の野菜を使った野菜中心のメニュー
- ・特産となるスイーツ — テシオコザクラの葉の形のビスケット・ラスク  
牧草をイメージしたロールケーキ

●試食会の対象

- ・まずは町民・幌延町民全員
- ・一般市民

※味をつくるのは町の人※  
※隠れた地元の味※  
（鮭キムチ・牛乳豆腐など）  
※新しい発想も大事※

●試食会の実施内容

- ・コンテスト形式
- ・立食・投票
- ・町内会対抗
- ・特産品コンテスト
- ・審査員はいろんな世代から
- ・飲食店に協力してもらい特産品コンテストを行う
- ・名林公園まつりでおこなう？（既存イベントでの開催）
- ・夏向けと冬向け
- ・いずれは定期市へ・・・！

●ご協力いただく団体

- ・町の飲食店・飲食店経営者
- ・問寒別食生活改善審議会の人たち
- ・地元組合
- ・大手チェーン？

#### ⑧ 幌延町地域振興（観光）計画アクションプラン検討会の開催

##### 第1回 検討会

<b>日時</b>	平成29年6月21日 午後6時～8時
<b>場所</b>	延深地層研究センター国際交流施設 1階多目的ホール
<b>参加者</b>	委員11名 オブザーバー15名
<b>議題</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開会</li> <li>2. 自己紹介</li> <li>3. 委員長・副委員長選出</li> <li>4. 諮問</li> <li>5. アクションプラン策定方針について</li> <li>6. 幌延町地域振興（観光）計画について</li> <li>7. 平成29年度の事業等について</li> <li>8. 関連事業者ヒアリング調査の速報について</li> <li>9. ノースガーデンフラワーボランティアについて</li> <li>10. 部会・検討ワークショップの開催について</li> <li>11. 今年度事業についての意見交換</li> <li>12. その他</li> <li>13. 閉会</li> </ol>

##### 第2回 検討会

<b>日時</b>	平成29年11月1日（水） 午後6時～8時
<b>場所</b>	延深地層研究センター国際交流施設 1階多目的ホール
<b>参加者</b>	委員10名 オブザーバー12名
<b>議題</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開会</li> <li>2. 今年度の事業概要</li> <li>3. これまでの進捗状況について             <ol style="list-style-type: none"> <li>①ノースガーデン フラワーボランティアの実施</li> <li>②第1回検討ワークショップの開催</li> <li>③国際大学河本ゼミモニターツアーの実施</li> </ol> </li> <li>4. 拠点構想について</li> <li>5. 今後の事業スケジュールについて             <ol style="list-style-type: none"> <li>①道の駅・拠点構想に関する講演会・ワークショップの開催</li> <li>②地元食材等を使用した料理の試食会</li> <li>③その他活動</li> </ol> </li> <li>6. 閉会</li> </ol>

##### 第3回 検討会

<b>日時</b>	平成30年2月20日（火） 午後6時～8時
<b>場所</b>	延深地層研究センター国際交流施設 1階多目的ホール
<b>参加者</b>	委員6名 オブザーバー11名
<b>議題</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開会</li> <li>2. 今年度の事業の概要・進捗状況について</li> <li>3. 幌延町地域振興（観光）計画アクションプランについて             <ol style="list-style-type: none"> <li>①アクションプラン原案の提示</li> <li>②意見交換</li> </ol> </li> <li>4. 幌延町まち・ひと・しごと創生総合戦略について             <ol style="list-style-type: none"> <li>①進捗状況の説明</li> </ol> </li> <li>5. 今後のスケジュールについて</li> <li>6. 閉会</li> </ol>



⑨その他

スノーカイト・エンデュランスレース  
「フリカムイ・ホロノベ」

<b>日時</b>	平成30年2月22日（木）～25日（日）
<b>場所</b>	幌延ビジターセンター付近
<b>参加者</b>	12名（主に道外）
<b>内容</b>	スノーカイト・エンデュランスレースとは、設定されたコースを規定数周回する速さを競うもの。サロベツ原野を舞台として1周約9キロメートルのコースを設定し、競技時間3時間内で5周するという過酷な耐久レース。 2月22日 公式練習・レセプション 2月23日 競技日（時間内完走者2名） 2月24日 暴風雪のため大会は中止し、トナカイ観光牧場付近でフリーライド。夜は授賞式・パーティー。 2月25日 町民体験会・模擬レースの開催

第1回  
ほろのべ雪ん子まつりの開催

<b>日時</b>	平成30年2月12日(月) 10:00～16:00
<b>場所</b>	幌延町生涯学習センター・国際交流施設 駐車場
<b>主催</b>	冬のイベントもりあげたい実行委員会
<b>内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雪像6体</li> <li>• 雪の滑り台</li> <li>• 野外で食べる炭火焼肉屋</li> <li>• 各種売店</li> <li>• 各種ゲーム（餅まき、スノーフラッグ、かき氷早食い競争、そり競争、アイスサッカー、じゃんけん大会）</li> <li>• アイスキャンドル点灯式</li> </ul>



基本戦略	主な施策		今年度の取り組み・状況	今年の成果	今後のプラン（アクションプラン）		
					短期	中期	長期
戦略1. 既存観光施設の魅力向上	トナカイ観光牧場	戦略1-1 観光客受入環境整備の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>トナカイの散歩や給餌、缶バッジづくりを商品化</li> <li>夏期学生モニターツアーでトナカイの飼育作業体験</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多くの方に体験いただき、好評を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>体験メニュー商品化・旅行会社等へのプロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社等へのプロモーション</li> <li>受入環境整備の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>体験プログラムの強化・充実</li> <li>受入環境整備の推進</li> </ul>
		戦略1-2 トナカイのイメージを活かした演出	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏期学生モニターツアーで飼育作業体験の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>モニターからは高い評価を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サンタクロースや北欧、漫画など活用するイメージ確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イメージに沿った整備やサービスの提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イメージを活用した観光まちづくりの推進</li> </ul>
	ノースガーデン	戦略1-3 美しく花を見せる花壇の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>フラワーボランティアの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設への関心高揚及び地域愛着の醸成を図ることができた</li> <li>環境整備の充実につながった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア募集方法と取り組み内容の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的なボランティア実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティアツーリズム等による交流人口拡大</li> </ul>
	幌延ビジターセンター及びサロベツ原野エリア	戦略1-4 自然を体感できるメニューの開発と提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏期学生モニターツアーで、ナイトツアー・星空観察を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>モニターからは高い評価を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品化できるメニューの絞込み及び商品化に向けた具体的な検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社等へのプロモーション</li> <li>着地型の旅行商品の開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行者の受入れ拡充</li> </ul>
		戦略1-5 木道等の環境整備	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティアによる環境整備の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行者や来訪者が関わる環境整備の在り方検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町民、来訪者双方が関わることのできる環境の整備</li> </ul>
	オトンルイ風力発電所	戦略1-6 クリーンエネルギーや風車を体感できるメニューの開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏期学生モニターツアーで、案内・見学を実施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>モニターツアーや見学者の受入れによる周知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>具体的な体感メニューの検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>メニューの一部試行と改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社や来訪者へのPRや旅行会社への売込み</li> <li>旅行者の受入れ拡充</li> </ul>



基本戦略	主な施策	今年度の取り組み・状況	今年の成果	今後のプラン（アクションプラン）		
				短期	中期	長期
戦略2. 雄大な自然資源の活用	戦略2-1 北大天塩研究林を活用した教育型プログラムの開発と提供	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育型プログラムを提供する組織・内容の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社等へのプロモーション</li> <li>旅行者の受入れ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行者の受入れ拡充</li> </ul>
	戦略2-2 四季に応じた体験メニューの開発（山菜、鮭の遡上、バードウォッチング等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏期学生モニターツアーで、蟹釣りや浜辺のバーベキューを実施</li> <li>冬期モニターツアーで天塩川でのわかさぎ釣りを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>モニターからは高い評価を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品化できるメニューの絞込み・商品化検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社等への売込みや着地型商品の造成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行者の受入れ拡充</li> </ul>
戦略3. 幌延らしい新しい観光の創出	戦略3-1 秘境駅等の鉄道資源を活用した観光振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>秘境駅関連イベントやキャラクターの募集等、各種取り組みを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関連イベントの参加者～約200人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鉄道ファンに向けた町の魅力発信方策の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>JR等との連携による独自ツアー等の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行者の受入れ拡充</li> </ul>
	戦略3-2 サイクリング、やカヌー、フィッシング、徒歩等のクワイエットスポーツによる観光振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏期学生モニターツアーでカヌー体験を実施</li> <li>北海道初のスノーカイト大会を実施（後援）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>カヌー（学生）、スノーカイト（大会参加者・学生）ともに、高い評価を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スノーカイト大会の継続開催支援や町内への普及</li> <li>受入体制の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>競技フィールドの拡充</li> <li>ホスピタリティの強化</li> <li>外国人受入体制の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バックカントリースキーとの連携</li> <li>旅行者の受入れ拡充</li> </ul>
戦略4. 幌延らしい滞在メニューの開発	戦略4-1 豊かな自然を身近に感じるキャンプ場の利活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏期学生モニターツアーの宿泊場所として使用</li> <li>トイレ等の施設改修を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>トイレの整備やキャンプ用具の貸出しなどの課題があった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用者の現状・意向の把握</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャンプ場のPR・受け入れ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャンプ場活用に向けたさらなる整備検討</li> </ul>
	戦略4-2 酪農等を体験する農家民泊の実施	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>民泊制度の整理・受入れ可能農家等の整理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>試行的な受入れの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本格的な受入れの実施</li> </ul>

基本戦略	主な施策	今年度の取り組み・状況	今年の成果	今後のプラン（アクションプラン）		
				短期	中期	長期
戦略5. 地域特産品の開発	戦略5-1 酪農の6次産業化や特産品開発	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>過年度の取り組み状況等の整理</li> <li>6次産業化や特産品開発の方向性検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6次産業化に向けた組織の検討</li> <li>6次産業化や商品の開発検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者等に向けた商品等の販売</li> </ul>
	戦略5-2 トナカイや合鴨の生産強化及び新たな商品の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>塚田シェフによる試食会を実施（トナカイ・合鴨）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供いただいたメニューについては高い評価を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>トナカイの生産強化、新たな商品の方向性及びメニューの検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開発したメニューの提供と改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本格商品化</li> </ul>
	戦略5-3 地域特性を活かした農業の展開	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延らしい農業のあり方や組織の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>試行の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産体制の強化</li> </ul>
	戦略5-4 湧水の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>塚田シェフによる試食会を実施（湧水）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>試食会で提供いただいた湧水ゼリーは、概ね高い評価を得たが、どちらとも言えないとの意見もあった。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町内飲食店などによる活用の推進</li> <li>ゼリーなどの飲料水以外の活用方法の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者等へのPRによる「湧水」のブランド化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>湧水をさらに活用するための環境整備</li> </ul>
	戦略5-5 外部連携による食資源の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>塚田シェフによる試食会及び講演を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブラスリーコロウィズルクルーゼのシェフに試食会を依頼し、食材についてシェフから高い評価を得た</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延町や幌延産食材をPRを目的に外部機関と連携体制の構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>連携による食資源の活用・PRの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部との連携拡大</li> </ul>
戦略6. 冬の賑わい創出	戦略6-1 アイスキャンダル等による官民連携・協働イベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1回 ほろのベ雪ん子まつり開催（実行委員会による）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント参加～約150人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的なイベント開催に向けた体制・仕組みづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的なイベント実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントを活用した誘客・交流人口の拡大</li> </ul>

基本戦略	主な施策	今年度の取り組み・状況	今年の成果	今後のプラン（アクションプラン）		
				短期	中期	長期
戦略7. 情報発信の強化	戦略7-1 動画等による情報発信の強化	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光協会の体制強化等による情報発信主体・体制の検討</li> <li>観光PR動画の制作検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延町を発信する公式的なSNS等の立ち上げ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延町情報発信プラットフォームの設立</li> </ul>
	戦略7-2 観光大使による情報発信の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>町の各種イベントへの参加</li> <li>音楽活動に合わせた広報活動の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町の知名度向上は図られた</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大使を活用した町の広報方策の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町の認知度向上を目的としたイベント等の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>移住や定住を目的としたイベント等の検討</li> </ul>
	戦略7-3 町内飲食店の情報発信の強化	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行者等に向けた分かりやすい情報発信の実施（マップ等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウェブサイト等による外部への情報発信の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旬な情報の発信や各店ごとの情報発信の充実</li> </ul>
	戦略7-4 ホスピタリティの充実	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>幌延町らしいおもてなしのあり方を検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>おもてなしに関する勉強会などの開催による普及</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者へのおもてなしの充実</li> </ul>
戦略8. 幌延町と宗谷地域における交流・交通の要処となる拠点の整備	戦略8-1 町民や多様な旅行者が集う拠点	<ul style="list-style-type: none"> <li>講演会やワークショップで拠点の具体的な機能について検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>立地条件や具体的な機能やサービス、課題について抽出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拠点設置個所の特定及び場所を踏まえた機能の絞り込み</li> <li>実施主体の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施計画の策定</li> <li>拠点整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拠点の運営</li> <li>拠点を中心とした交流人口の拡大</li> </ul>
	戦略8-2 地域特産品の販売など、まちのブランド化、活性化につながる拠点					
	戦略8-3 道や川など多様な移動手段の拠点					