

	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物（バイオマスガス活用）
オブザーバー	<p>○道の駅整備にあたっては、期待する役割の方向性として「地域（経済）活性化の拠点」と「住民サービスの拠点」が考えられますが、この両方を兼ね備えた道の駅とするのは難しいと思います。</p> <p>○幌延町は、公共施設などコミュニティの場は他の町と比べても充実していると思いますし、これまでの議論でも出ていて入浴施設の課題はありますが、すでに住民サービスの機能は充実していると思いますので、地域活性化の拠点と捕らえて議論すべきと考えます。</p> <p>○今後、バイパス整備により観光客など人の移動ルートが変わってきている。特に幌延町以南のバイパスが開通した場合には、移動がバイパスに集約され幌延に立ち寄る機会が減少することが想定される中で、サービスエリア的な休憩場所ではなく、観光や地域交流の場としてサービスを提供できる場なくてはならないと考えます。</p> <p>このためには、幌延町が現在持っている観光スポット（トナカイ観光牧場・幌延ビジターセンター）との併設により現在ある観光資源を最大限利用しつつ新たな観光コンテンツを提供し、道の駅ブランドも利用して知名度を上げて、目的地にしてもらえる場所にすることが目標になると考えます。</p> <p>○トナカイ観光牧場と幌延ビジターセンターでは、放射の年齢層に違いがあり、家族での来場が期待できるトナカイ観光牧場の方が集客力は高いと考えることや、用地的にも拡張性があり、将来的な機能拡大もあることからトナカイ観光牧場に併設するのが良いのではないかと考える。</p> <p>○道の駅施設は、既存施設との機能のすみわけを行いスモールスタート（最小限機能）とし維持費用を抑える方向で考えながら、イベント開催が容易に行える機能（開催準備に手間がかからない）を持たせ、数多くのイベントを地域の方に開催してもらえようようなものが良いのではないかと考える。</p> <p>○現在、トナカイ観光牧場方面へのルートは、道道稚内幌延線、道道豊富遠別線が幌延町の外周を経過しており、自動車利用する観光客等が幌延町中心街を通過しない導線となっていることから、幌延の町並みを見せるためにも対策を考えることが必要だと考える。</p>
オブザーバー	<ul style="list-style-type: none"> ・主に町外の利用が増える施設が良いと思います。 ・トナカイ牧場に併設した方が良いと思います。 ・サイクリングと川のアクティビティ利用に適した施設が良いと思います。
オブザーバー	<ul style="list-style-type: none"> ・年間及び将来的に集客を考える必要があると思われるから、観光客に特化せずに町民及び近隣の皆さんが訪れる機能が備えられる方が良い。 ・観光 アクティビティ、レジャースポット、特産品、、、固定しない新規必要。庁内ライブカメラ（トナカイ、オロロン、原野） ・町民 温泉、菜園（冬期も可能） ・SNS の活用（利用者含む） ・目的地（準）になる特徴

2. 道の駅運営（実施主体）のあり方

委員名	ご意見
委員	<ul style="list-style-type: none"> ・運営する上で人材確保はどのように行うのか？ ・観光ガイドの育成（町のことをもっと知ってもらうために） ・バイパスを降りないと辿り着けない場所となることから、また来たいと思わせるための工夫が必要。（温泉、限定特産品等） <p>（それでもわざわざ来る人達は、スタンプラリーをやっている人であり、開業後半年程度で波は落ち着くと思われる。）</p>
委員	<ul style="list-style-type: none"> ●コンセプト <ul style="list-style-type: none"> ・遠くの観光客より、近隣地域や住民向け ・客層は1組複数人を狙い、ファミリー層狙い（遊具施設、例：稚内ふれあい公園（室内）） ・環境への取組みとして使用電力は畜産バイオマスにて発電 ・コミュニティ機能として、温泉、休憩施設 ●運営主体 <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会、地域おこし協力隊
委員長	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度が良いと思う。（民間経営感覚で、いかに集客を目指せるか）
副委員長	<ul style="list-style-type: none"> ・管理、運営者は第3セクター、指定管理者等、いろんな運営組織があると思うが、人手不足の中、人材の確保ができるかが問題だと思う。
委員	<ul style="list-style-type: none"> ・人材不足、担い手不足の中で、受け入れる体制は整うのか。 ・施設の管理と運営は別組織にしては ・核となるものは「食す」「買う」 ・町内外から起業者を募り、町民にとって不可欠な生活利便サービスを提供（テナント募集） ・冬期間の運営、企画（冬を楽しめる体験） ・地域の飲食店を紹介する掲示板 ・道の駅構想の最終決断は、いつ頃であるか ・観光施設のリアル動画発信
オブザーバー	<p>○道北地域全体ではあるが、冬季間の来客数が圧倒的に少ない状況ではあるが、自由な発想でトライすることも必要であり、民間主体での運営が望ましいと考えます。</p> <p>そのために、維持管理やテナントの費用を抑え、施設使用料が重荷にならないことが重要であると思うので、施設の機能選定には民間事業者の方（町内事業者、商工会）の意見も聞きながら進めるのが必要である。</p> <p>○町が担う防災等や産業振興対策の機能を兼ね備えたものに出来ないか、多機能・多目的にすることで運営に係る関係者個々のコスト負担の削減ができないか。</p> <p>例えば：バイオマス発電施設を近傍に設け発電した電気や排熱を施設で利用する。排熱を利用したハウス栽培棟の設備を併設し、道の駅で販売やフルーツ狩り</p> <p>○昼食時以外の来訪者が休憩時間を長くして、物品の購入などに繋がる食品（間食）やコンテンツが必要では無いか、そのためには幌延町の食材に拘らなくても製造者のこだわりや思いのあるものを発掘し、お客さんと繋ぐ場を提供する。</p>

	<p>○冬季イベントも色々と企画され賑わい演出に取り組んでいるが、最近では冬季にキャンプ場が営業を行っている場所や、焚火を楽しむイベントが行われるなど「静かにゆっくりと時間を過ごす」様なトレンドも見受けられる。幌延町には「雄大な自然」と「美味しい食材」もあり、大制を取り込むイベントとはならなくても、幌延ファンを作りリピーターとなってもらえるようなコンテンツがあっても良いのではないかと。そしてファンの方の口コミや SNS の情報発信により幌延ブランドを確立していくのではないかと。(時間はかかるが)</p> <p>例えば：放牧地や大里で冬キャンプをして。雄大な景色と焚火を眺めながら、ジビエ料理を味わうなど</p> <p>○シニア世代も含めた町民が主体となって運営や取組みとなるような仕組みづくりが重要であると考えます。それがなければ長続きしないと考えます。</p>
オブザーバー	<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会と商工会の参画が必要。 ・シルバー人材、地域おこし協力隊の参画。 ・町の交流拠点、防災拠点としての機能が発揮されることが重要。 ・閑散期は運営の簡素化、ワカサギ釣りが近くで可能ならば、その機能も追加。
オブザーバー	<ul style="list-style-type: none"> ・既存団体が母体でも良いが、運営主体は道の駅に集中できる組織が望ましい。責任や意欲の面からも。(NPO、企業、第3セクター) ・上記組織の下に関係団体が協力 ・短期(季節)アルバイト、ボランティアの活用(滞在中のメリットが必要)

3. 印象に残っている道の駅

委員名	道の駅名	理由
委員	秩父別	子供向けの視察が併設されており、温泉、レストランを完備。遊ばせながら道の駅にお金を落としてもらえる体制作りができている。
	西興部	上記と同様
委員	おんねゆ温泉	大きな鳩時計が印象的
委員長	砂川	集客力がすばらしい
	美深	

4. 幌延町での道の駅検討において視察してみたい道の駅

委員名	道の駅名	理由
委員	秩父別	バイパスを降りないと辿り着けない場所にある。幌延町と同条件。
	西興部	上記と同様
委員	稚内	JR 駅との複合施設の例として
	初山別	浴場との複合施設の例として
委員長	遠別	リニューアルしたので

5. 幌延町の道の駅整備において必須と考える機能

委員名	事前提出意見
委員	・子供向けの施設 ・観光ガイド
委員	・観光や飲食店の案内 ・温泉施設等、コミュニティ機能 ・子供向け遊具施設等の集客施設
委員長	・観光案内所 ・トイレ（24時間対応） ・特産品コーナー ・売店 ・飲食コーナー ・イベント広場
副委員長	・物産直売所 ・軽食喫茶等 ・身障者用トイレ ・シャワー（お風呂等）
委員	・飲食 ・物販（特産品等）
オブザーバー	・トナカイ牧場 ・サイクリング拠点 ・シャワー
オブザーバー	・車中泊可（トイレ、電源等） ・温泉 ・菜園又は市場 ・軽食 ・ドッグラン

6. 幌延町の道の駅で目玉商品になりえる『食』

委員名	事前提出意見
委員	・町の特産品とソフトクリームの融合
委員	・幌延町産牛肉、羊肉、馬肉、合鴨肉、トナカイ肉 ・ミズナラ日本酒 ・トナカイ缶詰、幌延ジンギスカン
副委員長	・トナカイの肉料理 ・ソフトクリーム ・ザンギ、ウィンナー ・ジャガイモ ・バター
委員	・そば（合鴨） ・山わさび加工品 ・お菓子（パッケージ幌延） ・ソフト、ジェラート ・テイクアウト品
オブザーバー	・乳製品 ・ワイン、日本酒 ・トナカイ、合鴨製品
オブザーバー	・ジビエ