

## 幌延町地域振興（観光）計画策定方針（案）

### 1 目的

観光振興をキーワードに、幌延町まち・ひと・しごと創生会議及びワークショップ等を通じ、関係者や地域住民の意見を踏まえ、産業の振興・まちの賑わい創出への指針となる『幌延町地域振興（観光）計画』を平成 28 年度中に策定する。

◇「天塩川」、「サロベツ原野」をはじめとした自然、「トナカイ」、「青いケシ」、「秘境駅」、「風力発電所」等点在する観光資源の体系化

◇現在、整備が進められている「宗谷・留萌・上川」道北 3 地域を結ぶ国道（バイパス）の延伸に合わせ、新たな町への導線確立に向けた拠点整備構想の具体化

◇交流人口獲得に向けた環境整備の検討（特産品開発・起業支援等）

### 2 策定体制

◇幌延町まち・ひと・しごと創生会議

平成 27 年度の委員を軸に、広く町民の意見を反映させることを踏まえ、22 名の委員と、15 機関のオブザーバー参加により、計画へ盛り込む内容の協議検討を行う。

※事務局～産業振興課企画振興グループ

### 3 計画策定行程

①検討会議及び勉強会の開催～計画を検討・策定する委員会・勉強会を開催する

・検討会議～5 回の開催を予定

・勉強会～観光に関する勉強（講演）会 1 回の開催を予定

②検討ワークショップ及び町内観光資源確認調査の実施

・会議委員に加え、一般町民等を対象としたワークショップ 3 回の開催を予定

・会議委員やワークショップ参加者等を対象に、町内観光資源の確認調査を実施

③①及び②の行程で得た情報を随時反映し、原案を策定

#### 【事務局】

◇検討材料の提供

幌延町の観光における現状把握のため、観光入込客数等の過年度資料整理、観光客アンケート等を実施し、観光移動経路や意向についての資料を作成

①観光に関する既存資料を収集し、観光入込客数の経年的な変化等をグラフ等により整理する。

②観光客アンケート調査

町内の観光施設等に訪れる観光客を対象に、アンケートを実施し、結果を整理・分析する。

（町内観光施設 2 箇所・2 日間程度）

# 幌延町地域振興（観光）計画策定について

平成28年6月22日

第1回 幌延町まち・ひと・しごと創生会議 「幌延町地域振興（観光）計画」検討会

## 現状 / 目的

- 幌延町は平成21年に宗谷管内に再編され、平成22年度に幌豊バイパスが開通。平成31年には天塩大橋の架け替えとともに、幌富バイパスの取り付け道路が完成する予定となっている。
- 平成24年度における幌延町の観光入込客数は約12万人となっており、平成31年まで観光入込客数を13万人（総合計画）、トナカイ観光牧場入場者数が5万人（総合戦略）、鉄道関係の観光入込客数が5百人を目指すこととしている。
- 昨年度から観光大使や秘境駅を活用した観光振興の取組みを展開しており有名人を招聘したセミナーも開催している。



天塩大橋の架け替えにより、宗谷地域を訪れるレンタカー観光客等の道路利用者の移動経路が大きく変わることが想定されることから、この機会を契機に、幌延町の観光振興を図るために『幌延町地域振興（観光）計画』を策定する。

# 幌延町の観光に関する各種計画について

## 幌延町観光振興計画～幌延“わくわくフロンティアN45°”構想～ (H9策定)

- <計画の構成>
- 第1章 幌延町の現況特性と観光・交流事推進の意義
  - 第2章 幌延町をめぐる観光動向と開発イメージ検討
  - 第3章 幌延町の観光事業推進の基本コンセプトと事業構想
  - 第4章 全体構想に基づく重点事業推進計画
  - 第5章 推進体制の確立方策

### <基本コンセプト>

北緯45°の風が吹く北のメルヘンランドほろのべ

### <事業化のテーマ>

北の原野とトナカイ観光のまちづくり

### <まちづくりデザインのコンセプト>

北欧風のメルヘンチックなまちなみ

地域資源から見た活用方向	ゾーン設定	整備等の概要
トナカイ観光	トナカイゾーン	トナカイの集団生活が唯一見られるまちとして、施設整備し北のトナカイ観光牧場の充実を図り、一方、西天北畜産研修センターづくりの基礎とする。
北の植物観光	北のフラワーゾーン	ブルーポピーを中心に北方圏の花弁類のフラワーガーデンを整備し、栽培研究と観賞、花卉市場への出荷など、観光と農業の活性化の一翼を担っていく。
北の景観と水辺の遊び観光	北の原野ゾーン	ビジターセンターを核として整備を充実し、観光船の就航、ボートやカヌー競技等の実施により、自然への理解を深める場とする。また、気球による空からの原野観光を行える施設を整備する。
北の緑の空間観光	北の森林ゾーン	入林可能な部分を活用して、散策路や休憩施設等を整備し、観光に通じて森林に接し、さらに林業体験による森林の真価を会得する場とする。
北の酪農観光	北のファームゾーン	トナカイ牧場と同様に、広大な牧場とその施設を活用して観光的開発を目指し、まちの活性化、併せて、酪農への理解を深めるものとする。
北のゆとりを生かしたふれあい観光	まちなかふれあいゾーン	温泉利用の可能性もありペンションや保養所等の誘致や将来見込まれる研究員用住宅の整備や商店街の整備を行う。駅舎や道路の整備拡充、案内板整備、キャラクターを活用した装飾にも力を入れていく。
科学情報の創出發信	北のサイエンスゾーン	研究開発成果を農林水産業の高度化や、それらに基づくビジネスの活発な展開を推進し、地域振興を図っていく。
北のイベントによる交流ネットワークの原点	N45°線が通過する各ゾーンの道路等	-

# 幌延町の観光に関する各種計画について

## 第5次幌延町総合計画後期基本計画 (～H31)

### <主要施策>

- 1 観光資源の発掘と広域観光の推進
  - ①観光資源の発掘（体験・滞在観光の開発、**新たな資源の発掘**）
  - ②観光施設の整備（町有施設・国立公園施設の管理運営、**新たな施設の可能性検討**）
  - ③広域観光の推進（広域観光ルートづくりや情報発信等の協働事業）
- 2 観光PRとイベントの充実
  - ①観光PRの充実（パンフ、ポスターの作成やマスコミや町HPを活用）
  - ②観光イベントの充実（既存イベントの充実、町や各団体の行事をイベントと位置付け情報発信）
  - ③観光振興の体制づくり（観光協会の活動・組織を支援、商工会や農協、地元企業との連携した体制づくり、人材の育成、サービスの向上、ポスピタリティ運動）

### <主な取組み>

- ・トナカイ観光牧場・花壇管理事業
- ・ほろのべ名林公園まつり
- ・稚内・利尻・礼文・サロベツ観光振興協議会事業
- ・トナカイホワイトフェスタ事業
- ・観光協会育成事業
- ・幌延・豊富広域観光促進事業

### <目標指標>

指標	H24実績	H31目標
観光資源に恵まれたまちと思う人の割合	13.1%	18%
観光入込客数	121,782人	130,000人
トナカイ観光牧場入場者数	48,244人	50,000人

## 幌延町まち・ひと・しごと創生総合戦略 (H27～H31)

### <基本目標>

- ②まちへ新しい流れをつくる

### <基本的方向>

- ア. 移住・定住の促進
  - ・住宅の提供や新築・中古住宅の取得等への支援
  - ・空き屋の把握
- イ. 観光資源の発掘
  - ・新たな発想による情報発信。施設運営策の検討
  - ・鉄道系資産の有効活用
  - ・**町への新たな導線確立するため、観光・防災・レジャー等の複合施設整備に向けた構想の具現化**

### <重要業績評価指標> ※平成31年度までに

- ・トナカイ観光牧場入場者数 50,000人
- ・鉄道系観光客数年間 500人

# 幌延町地域振興（観光）計画策定に関わる調査 等

## （１）観光に関する既存資料整理及び観光動向調査の実施

幌延町の観光における現状を把握するために、観光入込客数等の過年度資料を整理するとともに、幌延町を訪れた観光客に対してアンケートを実施し、観光移動経路や意向について把握する。

小項目	内容
①観光に関する既存資料整理	観光に関する既存資料を収集し、観光入込客数の経年的な変化等をグラフ等により整理する。
②観光客等アンケート調査	町内の観光施設等に訪れる観光客を対象に、アンケートを実施し、結果を整理・分析する。 （町内観光施設2箇所・2日間程度）また、町民や子供の観光や地域振興に関する意見を把握するアンケート等を実施する。

## （２）検討会及び勉強会の開催補

計画を検討・策定する委員会・勉強会の開催する

小項目	内容
①検討会の開催	幌延町地域振興（観光）計画の策定に向けて検討会を全5回開催する。
②勉強会の開催	今後の幌延町における観光のあり方を町民とともに学び、共有するために、観光に関する勉強会を1回開催する。

## （３）検討ワークショップ及び町内観光資源確認調査の実施

幌延町地域振興（観光）計画に観光関係者や町民の意見を広く取り入れるために、一般町民等を対象としたワークショップを開催する。また、町内の観光施設等の現状を委員やワークショップ参加者等と共有し、今後の活用方策等について検討するために町内観光資源確認調査を実施する

小項目	内容
①検討ワークショップの開催	観光関係者や町民の意見を広く聞き取るために、一般町民等を対象としたワークショップを全3回開催する。
②町内観光資源確認調査の実施	委員やワークショップ参加者等を対象に、町内観光施設の現状を確認する調査を実施する。調査は夏・秋・冬の3回開催する。

# 梶延町地域振興（観光）計画策定のスケジュール

大項目	小項目	平成28年								平成29年		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①観光に関する 既存資料整理及 び観光動向調査 の実施	①-1観光に関する 既存資料整理	既存資料整理										
	①-2観光客アン ケート調査	準備	調査の実施	結果とりまとめ								
②検討委員会及 び勉強会の開催 補助	②-1検討委員会の 開催補助 【5回】	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回						
	②-2勉強会の開催 【1回】		準備	勉強会開催	結果とりまとめ							
③検討ワーク ショップ及び町 内観光資源確認 調査の実施	③-1検討ワーク ショップの開催 【3回】	第1回	第2回	第3回								
	③-2町内観光資源 確認調査の実施 【夏秋冬3回】	調査準備	夏期調査	調査準備	秋期調査	調査準備	冬期調査					
④計画の策定			全体ビジョン 検討【ポンチ絵】	たたき台		素案		案		最終版		

# 町民アンケート結果速報

平成28年6月22日

第1回 幌延町まち・ひと・しごと創生会議 「幌延町地域振興(観光)計画」検討会

# アンケート調査概要

## <目的>

- ・幌延町に住んでいる町民の方が、町の観光についてどのように考えているか把握するために、アンケート調査を実施した。

## <仕様>

- ・A4片面

## <設問内容>

- ・個人属性
- ・幌延町で人に薦めたい場所や資源、風景、食べ物等
- ・今後、幌延町の観光振興に期待すること
- ・自由意見

## <手法>

- ・幌延町広報誌に折り込みし、全戸配布
- ・ファックス又は持参にて、返信いただく。

## <配布枚数>

- ・●●●●票

## <回収数>

- ・100票（回収率：●●票）

## “観光振興”による幌延町の地域活性化に関するアンケートのお願い

この度、幌延町では“観光振興”をキーワードに産業振興やまちの賑わいづくりを目指す、幌延町地域振興（観光）計画を策定します。計画づくりの参考とさせていただきますために、町民のみなさんの“観光振興”に関するご意見をお伺いするアンケートを行いますので、ぜひ、ご協力ください。

★アンケートは、6月10日（金）までにファックス又は担当課へご持参ください。★

設問1	あなたの性別は？	①男性 ②女性
設問2	あなたの年齢は？	_____歳
設問3	あなたの職業は何ですか？	①企業等の経営者・役員 ②会社員・公務員 ③自営業 ④アルバイト、パート ⑤主婦（家事専業） ⑥学生 ⑦無職 ⑧その他（_____）
設問4	お住まいはどちらですか？	_____※条丁目までご記入願います
設問5	あなたは幌延町にどのくらい住んでいますか？	①半年未満 ②半年以上～1年未満 ③1年以上～3年未満 ④3年以上～5年未満 ⑤5年以上～10年未満 ⑥10年以上～20年未満 ⑦20年以上 ⑧その他（_____）
設問6	幌延町で人に薦めたい場所や資源、風景、食べ物などについて、お教えてください。	
	お勧めの場所や資源、風景、食べ物等	お勧めの理由等
①		
②		
③		
設問7	今後、幌延町の“観光振興”に期待することは何ですか？	
設問8	その他、ご意見等自由にお聞かせ下さい。	

ご協力ありがとうございます

### 問合せ・アンケート返信先

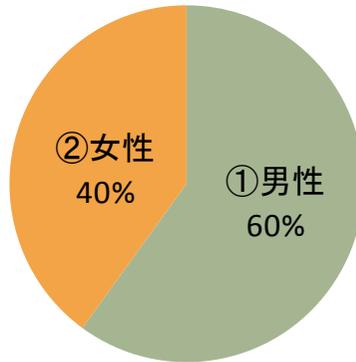
幌延町役場産業振興課企画振興グループ（担当：角山）

ファックス：01632-5-2971 / 電話：01632-5-1113（内線232）

# アンケート調査結果【速報】

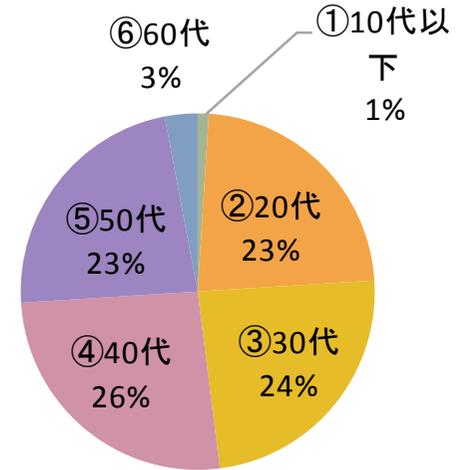
## ①性別

	人数	割合
①男性	60	60%
②女性	40	40%
合計	100	100%



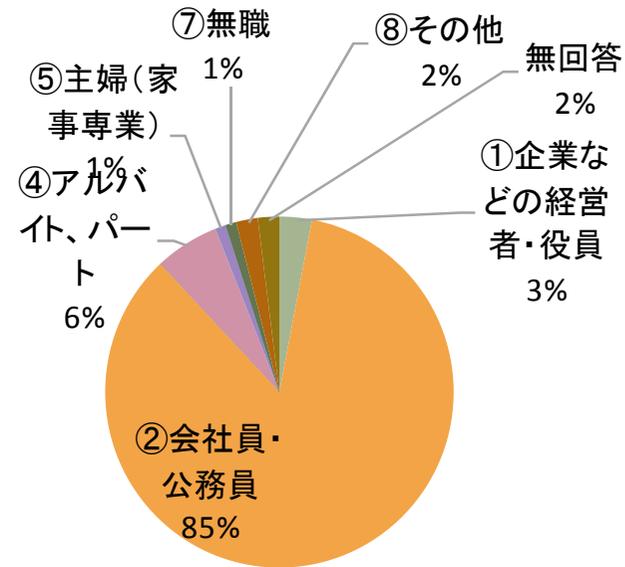
## ②年齢

	人数	割合
①10代以下	1	1%
②20代	23	23%
③30代	24	24%
④40代	26	26%
⑤50代	23	23%
⑥60代	3	3%
合計	100	100%



## ③職業

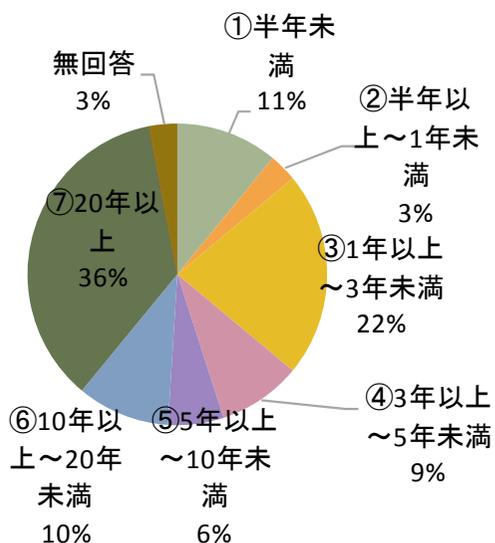
	人数	割合
①企業などの経営者・役員	3	3%
②会社員・公務員	85	85%
③自営業	0	0%
④アルバイト、パート	6	6%
⑤主婦(家事専業)	1	1%
⑥学生	0	0%
⑦無職	1	1%
⑧その他	2	2%
無回答	2	2%
合計	100	100%



# アンケート調査結果【速報】

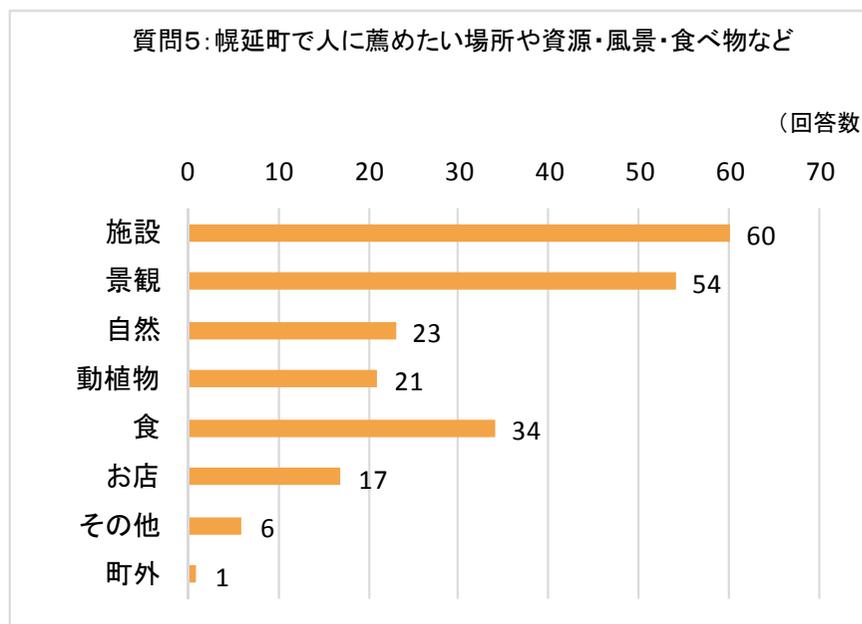
## ④幌延町の居住期間

	人数	割合
①半年未満	11	11%
②半年以上～1年未満	3	3%
③1年以上～3年未満	22	22%
④3年以上～5年未満	9	9%
⑤5年以上～10年未満	6	6%
⑥10年以上～20年未満	10	10%
⑦20年以上	36	36%
⑧その他	0	0%
無回答	3	3%
合計	100	100%



## ④幌延町で人に薦めたい場所や資源・風景・食べ物など

	(複数回答)	
	回答数	割合
施設	60	60%
景観	54	54%
自然	23	23%
動植物	21	21%
食	34	34%
お店	17	17%
その他	6	6%
町外	1	1%
合計	216	215%



その他・町外	回答数
安心	1
おひさま子育て会	1
タイムリー	1
特になし	1
名林公園祭り	1
ワラベンチャー問寒クラブ	1
サロベツ湿原センター(町外:豊富)	1
合計	7

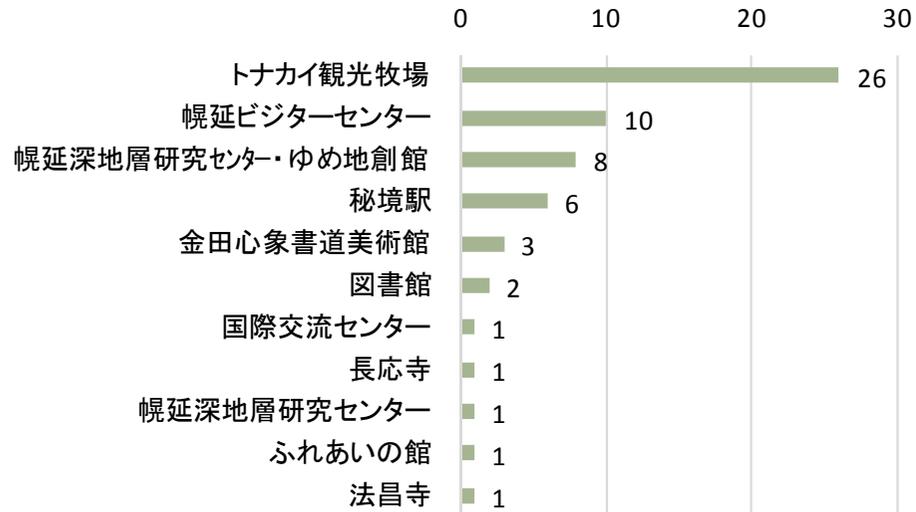
# アンケート調査結果【速報】

## ④ 幌延町で人に薦めたい場所や資源・風景・食べ物など

質問5: 幌延町で人に薦めたい場所や資源・風景・食べ物など

### 【施設】

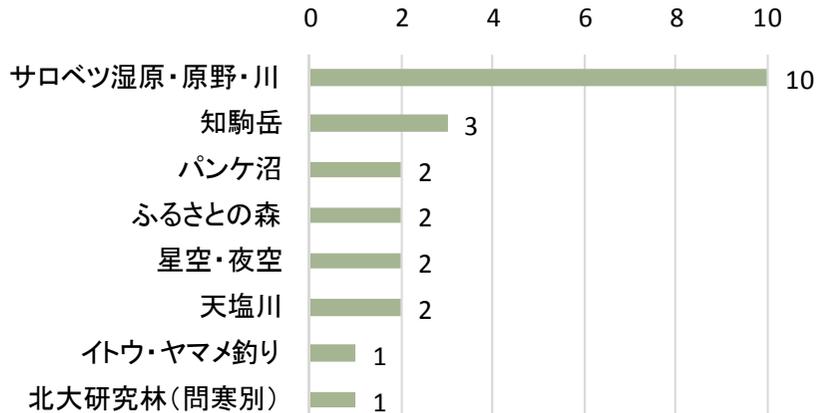
(回答数)



質問5: 幌延町で人に薦めたい場所や資源・風景・食べ物など

### 【自然】

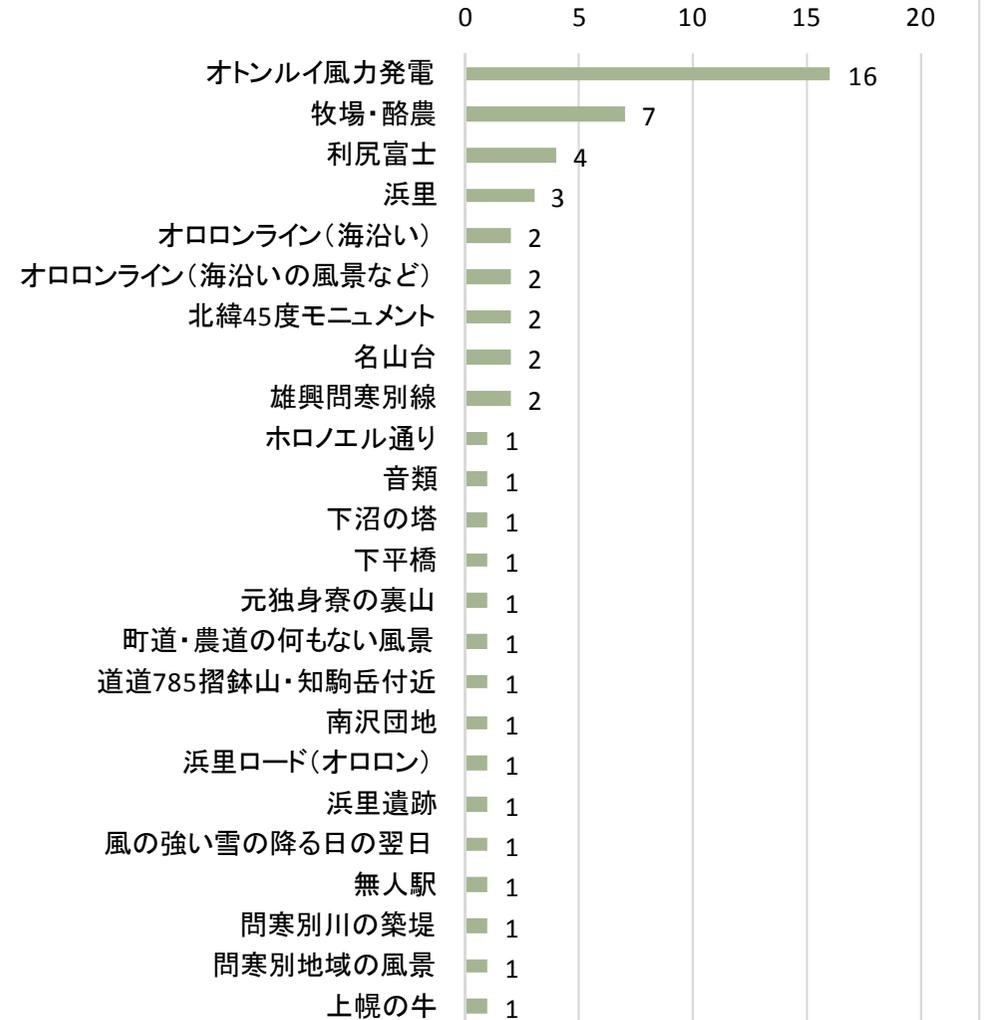
(回答数)



質問6: 幌延町で人に薦めたい場所や資源・風景・食べ物など

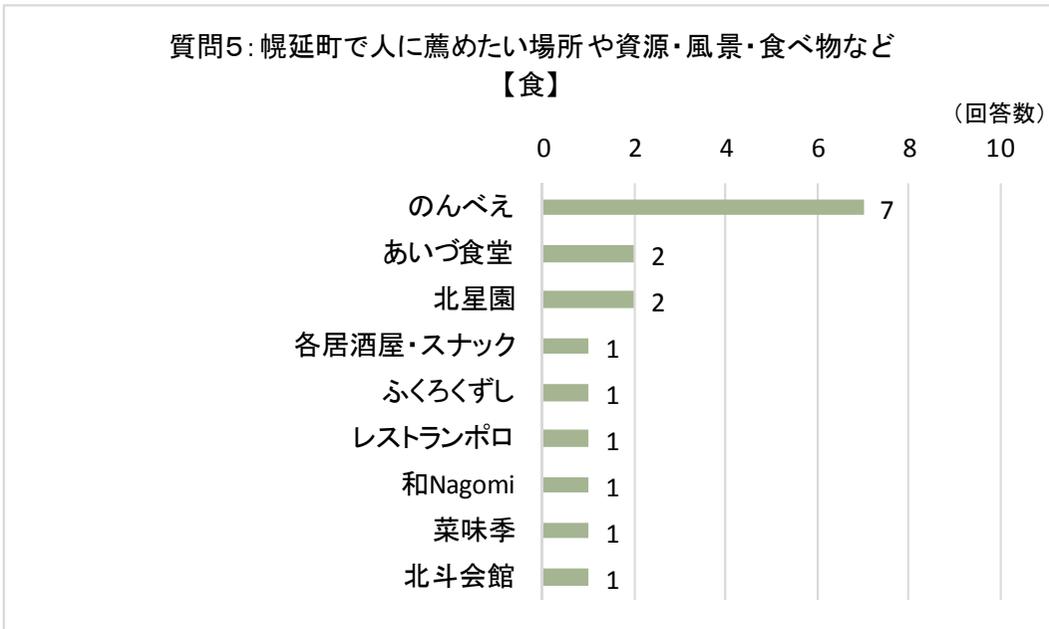
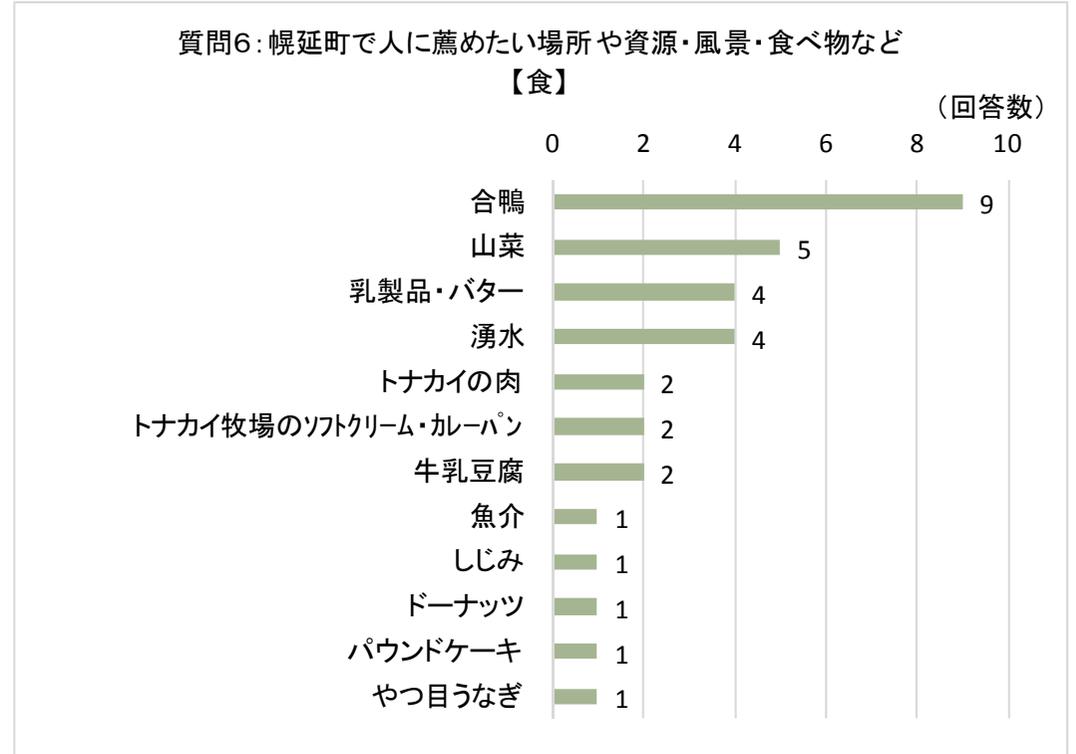
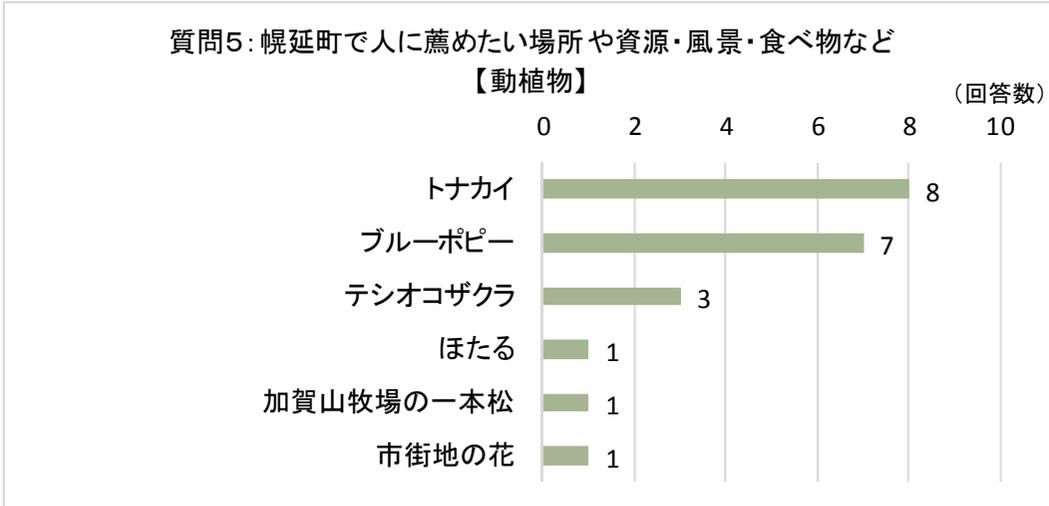
### 【景観】

(回答数)



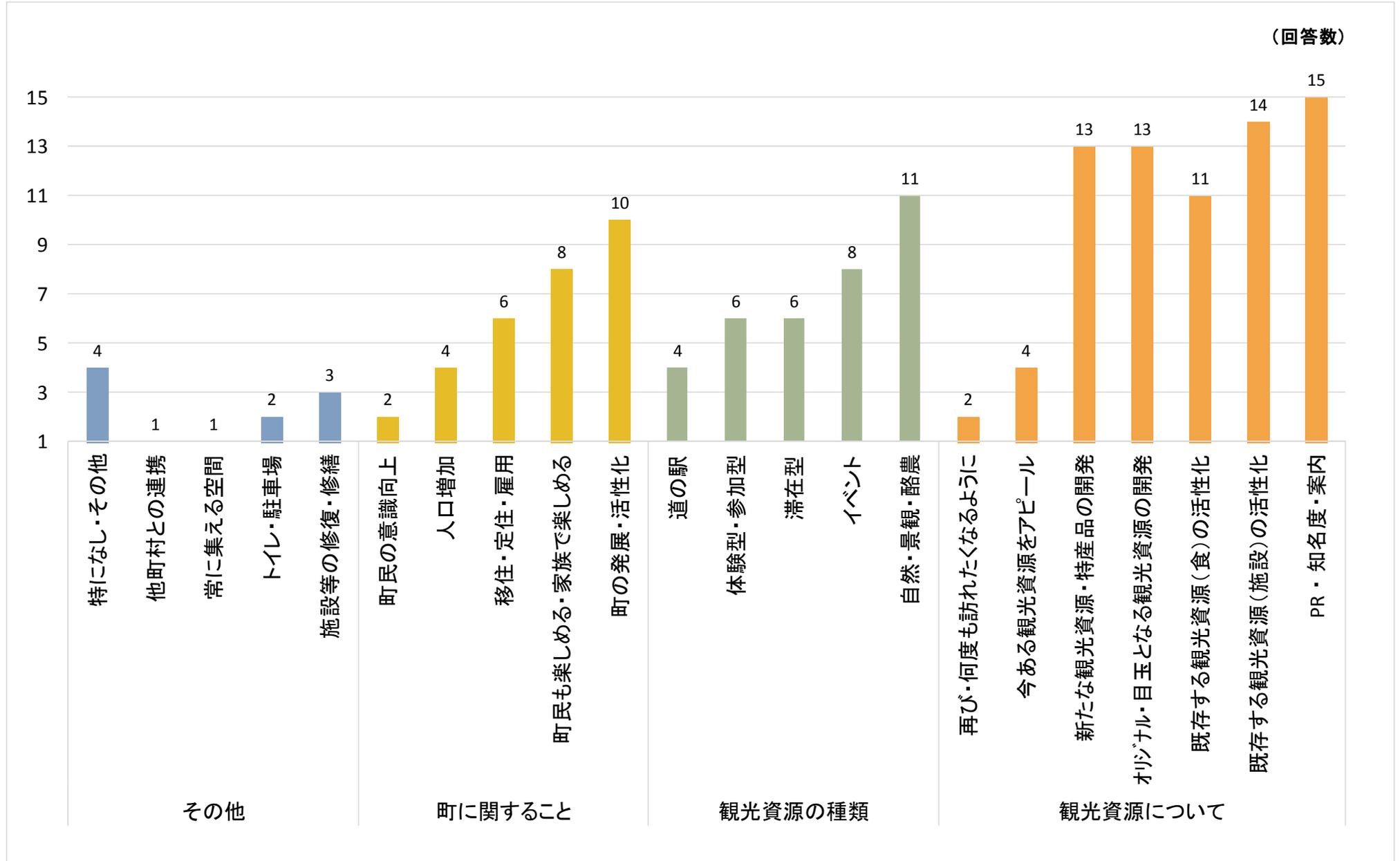
# アンケート調査結果【速報】

## ④幌延町で人に薦めたい場所や資源・風景・食べ物など



# アンケート調査結果【速報】

## ⑤今後、幌延町の「観光振興」に期待することは何ですか？(n=77)



# アンケート調査結果【速報】

## ⑤今後、幌延町の「観光振興」に期待することは何ですか？(n=77)

アンケート No	No	Q7 観光振興に期待すること	観光資源について							観光資源の種類				町に関すること				その他						
			PR・知名度・案内	既存する観光資源(施設)の活性化	既存する観光資源(食)の活性化	オリジナルの観光資源の開発	新たな観光資源・特産品の開発	今ある観光資源をアピール	再び・何度も訪れたくなるように	自然・景観・酪農	イベント	滞在型	体験型・参加型	道の駅	町の発展・活性化	町民も楽しめる・家族で楽しめる	移住・定住・雇用	人口増加	町民の意識向上	施設等の修復・修繕	トイレ・駐車場	常に見える空間	他町村との連携	特になし・その他
		77人(複数回答あり)	15	14	11	13	13	4	2	11	8	6	6	4	10	8	6	4	2	3	2	1	1	4
1	1	施設などの関係で難しいかもしれないが、滞在型に結び付くメニューがあれば。										●												
2	2	秘境駅の観光資源化。幌延町の新たな観光資源の発掘。		●			●																	
3	3	自然を生かした通年型の体験型観光(カヌー、スノーモビルツアー、ワカサギ釣り、山菜採り体験・サロベツ原野の探訪)旧炭鉱跡、砂金掘体験?								●			●											
4	4	町民の意識改革(過疎地が将来にわたって生き残るために)幌延町の稼ぐ力を強化すべき													●			●						
5	5	観光客が通過するだけでなく、滞在して、体験できる施設などを完備し、町の活性化の起爆剤となって欲しい。											●	●	●									
6	6	・食べるもの、食べる場所で人に満足してもらえるものを作り出す。 ・利用できるトイレの設置(数を増やす)。 ・壊れたもの(壊したものをそのままにしないで修復・より魅力のあるものへの改修		●	●															●	●			
7	7	町民が楽しいことをやっているなど思えることができるようになり、自然と町民がのびのびと生きて、より面白いことができるようになり、ひいては地域活性化、観光資源化、人口増加等につながるようになって欲しい。													●	●		●						
8	8	雇用が発生するような観光振興。移住者や定住者が増えれば尚望ましい。															●							
9	9	・期待することは、町の発展!知名度アップ!旅行者・定住人口の増加!です。(就職案内!住居案内!などの移住の情報提供を拡散!HP、FB、LINEにアップ、また、観光パンフに定住・就職情報・町の特ダネ情報発信) ・ブルーポピーとトナカイ牧場をアピール!お花畑をさらにグレードアップ、周辺一帯をお花畑に!(春から夏の観光に絞って) ・メインPRを「秘境駅」「ブルーポピー」「トナカイ」プラス「酪農関係」「自然環境」に絞り、町民が誇れるように!	●	●		●				●					●		●							
10	10	町内のお祭りなどの活気をあげてほしい。年々縮小している感じがする。													●									
11	11	・広大な景色を望む事が可能な特別列車の運行による観光客の呼び込み ・料理やスイーツ等、食に関する観光需要の掘り起こし ・町民が参加・企画して行えるイベントの開催	●		●					●	●					●								
12	12	ご当地名物(お土産)がほしいです。				●																		
13	13	まだ、本町で暮らし始めて日が浅いせいだと思うが、幌延町の観光についてよくわかりません。他市町村の方が来町するようなイベントはあるのでしょうか?										●												
14	14	観光振興につながるかは分かりませんが、食べ物で旭川や都心から見ると種類が少ないように思います。例えば、タピオカミルクティーが飲みたいと思っても、車で出掛けて2時間半…あきらめよう、イカ墨スパゲティー食べたい…あきらめよう。			●																			
15	15	・今ある資源を有効に使って、背伸びをせずにできることを充実させていくことで、着実な観光振興を推進してほしい。						●																

# アンケート調査結果【速報】

## ⑤ 今後、幌延町の「観光振興」に期待することは何ですか？ (n=77)

アンケート No	No	Q7 観光振興に期待すること	PR・知名度・案内	既存する観光資源（施設）の活性化	既存する観光資源（食）の活性化	オリジナル・目玉となる観光資源の開発	新たな観光資源・特産品の開発	今ある観光資源をアピール	再び・何度も訪れたいくなるように	自然・景観・酪農	イベント	滞在型	体験型・参加型	道の駅	町の発展・活性化	町民も楽しめる・家族で楽しめる	移住・定住・雇用	人口増加	町民の意識向上	施設等の修復・修繕	トイレ・駐車場	常集える空間	他町村との連携	特になし・その他
16	16	町の知名度アップのみならず、地域経済の活性化を伴う観光振興を期待する。	●												●									
17	17	〇まずは今ある観光資源に工夫を上乗せして売り出すことを基本にするのがよい。トナカイ牧場の売り出し方について、全国的に募集するといった取り組みも面白いのでは。	●	●				●																
18	18	カヌー、釣り、水辺の植物、野鳥など活かせるから								●			●											
20	19	特産品の開発とその加工場での雇用増					●										●							
21	20	中川から北はどんな観光資源は似たようなもの幌延町はいかに外のまちと違いをアピールできるか。	●																					
22	21	酪農体験と自然体験をセットにした少数長期滞在型プログラムの企画								●		●	●											
24	22	・観光 イベントの時の駐車場のせいびなど、イベント場所からかなりはなれる時があるので……むずかしいですね									●										●			
26	23	幌延町で生まれ、町から出て行く人と町に留まる人では、前者の方が多数を占めていると思いますので、人口維持及び人口増の為に、幌延町のアピールポイントを町全体で考えていくことが重要だと考えます。	●														●							
27	24	秘境駅等で、幌延町の認知度は高くなっていると思うので、次は滞在できるなにかがあれば										●												
28	25	体験型の観光はどうでしょうか？ ・酪農（乳しぼり、えさやり、バター作り等）、トナカイのお世話、ガイドによるカヌーや野鳥・野生動物観察、スノーモービル								●			●											
29	26	名山台にお店をおいてもらって、北星園での商品（お花、苗、合がも）や雪印のバター、チーズ、ブルビーちゃんのキーホルダー、おみやげ等おいて、毎日オープンしてほしい。		●	●	●																		
33	27	じゃらん等情報誌に掲載して道民にアピール	●																					
34	28	一貫性／継続 町民でも「幌延といえばこれ！」と口をそろえるものがないのでは？				●	●																	
35	29	食べ物で有名な物がきでたらよい！				●	●																	
36	30	特産品で幌延といえばコレ！！をつくりあげる。老若男女が親しめるもの				●	●																	
37	31	「トナカイ」をもっと目玉にする・・・？		●	●	●																		
38	32	宿泊施設（コテージ・・・ とか）										●												
39	33	トナカイ牧場とブルーポピー円の整備。遊べる遊具（アスレチック）などがあるといいと思う。		●																●				
41	34	第一産業（酪農）にスポットをあてた観光を！								●														
43	35	定住促進の観光															●							
46	36	日本ハムファイターズの応援大使を設けてほしい。					●																	
48	37	・「道の駅」を作る。 ・ビジターセンターの整備（トヨミ湿原センター以上に）												●						●				
49	38	メグミルクの工場を利用した乳製品の直販店（道の駅）に期待します。		●	●									●										
50	39	本当に「観光」を地域振興の中心にすえて良いのか？人口減は観光では止まらない。															●							
51	40	観光と食は切りはなせないと思う。トナカイやアイガモなどもっと前面に出せばいいと思う。	●		●																			

# アンケート調査結果【速報】

## ⑤今後、幌延町の「観光振興」に期待することは何ですか？(n=77)

アンケートNo	No	Q7 観光振興に期待すること 77人(複数回答あり)	PR・知名度・案内	既存する観光資源(施設)の活性化	既存する観光資源(食)の活性化	オリジナル・目玉となる観光資源の開発	新たな観光資源・特産品の開発	今ある観光資源をアピール	再び・何度も訪れたいくなるように	自然・景観・酪農	イベント	滞在型	体験型・参加型	道の駅	町の発展・活性化	町民も楽しめる・家族で楽しめる	移住・定住・雇用	人口増加	町民の意識向上	施設等の修復・修繕	トイレ・駐車場	常集える空間	他町村との連携	特になし・その他
			15	14	11	13	13	4	2	11	8	6	6	4	10	8	6	4	2	3	2	1	1	4
52	41	自然の良さを活かした観光振興に期待します。							●															
53	42	家族で楽しめる場所を増やしてほしい。夏場はすべり台として、冬場はソリで利用できるような、自然を活かしたアトラクションなど。							●							●								
54	43	道の駅みたいな												●										
55	44	特になし																						●
56	45	・雪像のノボカーのように住民参加型のカラフル・リアルな雪像。・浜里の砂浜につきだした、釣り公園。・雪印に協力を得て、オリジナルブランドのチーズ・ウインナー・ベーコン製造販売。			●	●					●					●								
57	46	風景と食、秘境駅(廃駅になる可能性も高くあまり大きな期待はNGかな)をからめて、SNSを使って積極的に発信してはどうですか。	●	●	●				●															
59	47	トナカイ牧場をもっと売りにすれば良い。トナカイグッズをいっぱい作って売ってほしい。花壇の花をもっといっぱい植えてきれいに(ゆづのチューリップのように)して欲しい。キーホルダー、ぬいぐるみとか。		●		●																		
60	48	もう一度訪れたいくなるような観光施策						●																
61	49	幌延産牛乳を使用した加工品販売			●																			
63	50	わからないが、頑張ってください																						●
64	51	家族でのんびり過ごせる場所があればいいと思います														●								
65	52	町全体で幌延町を盛り上げてほしい													●									
66	53	トナカイやブルーベリーは、北海道でもなかなか見れないと思うので「おみやげ商品」として、何か作ってほしい。トナカイの角を使った品物も作ってほしい。		●		●																		
67	54	通過型の観光から宿泊滞在型の観光へ(オートキャンプ場など)										●												
69	55	観光→①集客→②買い物・飲食・体験・宿泊→③地元への経済効果 今後②の促進施策が必要、地元にお金を落とさせる仕組み(観光業の育成も含めて)づくりに期待します			●	●									●									
70	56	トナカイやサロベツ原野を活かしつつ、広大な自然を広くPRし、交流人口を増やしてほしい、夏だけでなく冬も体験できるアトラクション(アクティビティ)を！！	●										●											
71	57	街中にほっと一息つける場所(こじやれた店、ポイントパークなど)があり、特産品があるといいなと思います。				●																		
72	58	地元の人も楽しむ、利用するものならいいかなと。															●							
74	59	前年度は秘境駅関連のイベントが行われたりしていましたが、多くの方が幌延町外よりやってきて、少しでも長い時間滞在してもらえそうな、または何度も来てもらえるようになると嬉しく思います。(漠然とすいません)							●		●													
75	60	立地を活かした企業の誘致。(集客・定住・雇用のため)					●										●							
76	61	べこちファクトリー(天塩)とかferme(豊富)みたいに、幌延にも基幹産業の酪農・牛乳を活かしたところがあったらいいなと思います。							●															
77	62	何か核になるものを見つけてほしいです。			●																			
78	63	・幌延ならではのスローな旅を提案する観光ルートの開発、観光ガイド養成 ・自転車を活用した鉄道資源と地域資源を面で結ぶ観光ルートマップ構築 ・最果てを目指すサイクリストに優しい地域づくり、拠点づくり	●	●		●																		

# アンケート調査結果【速報】

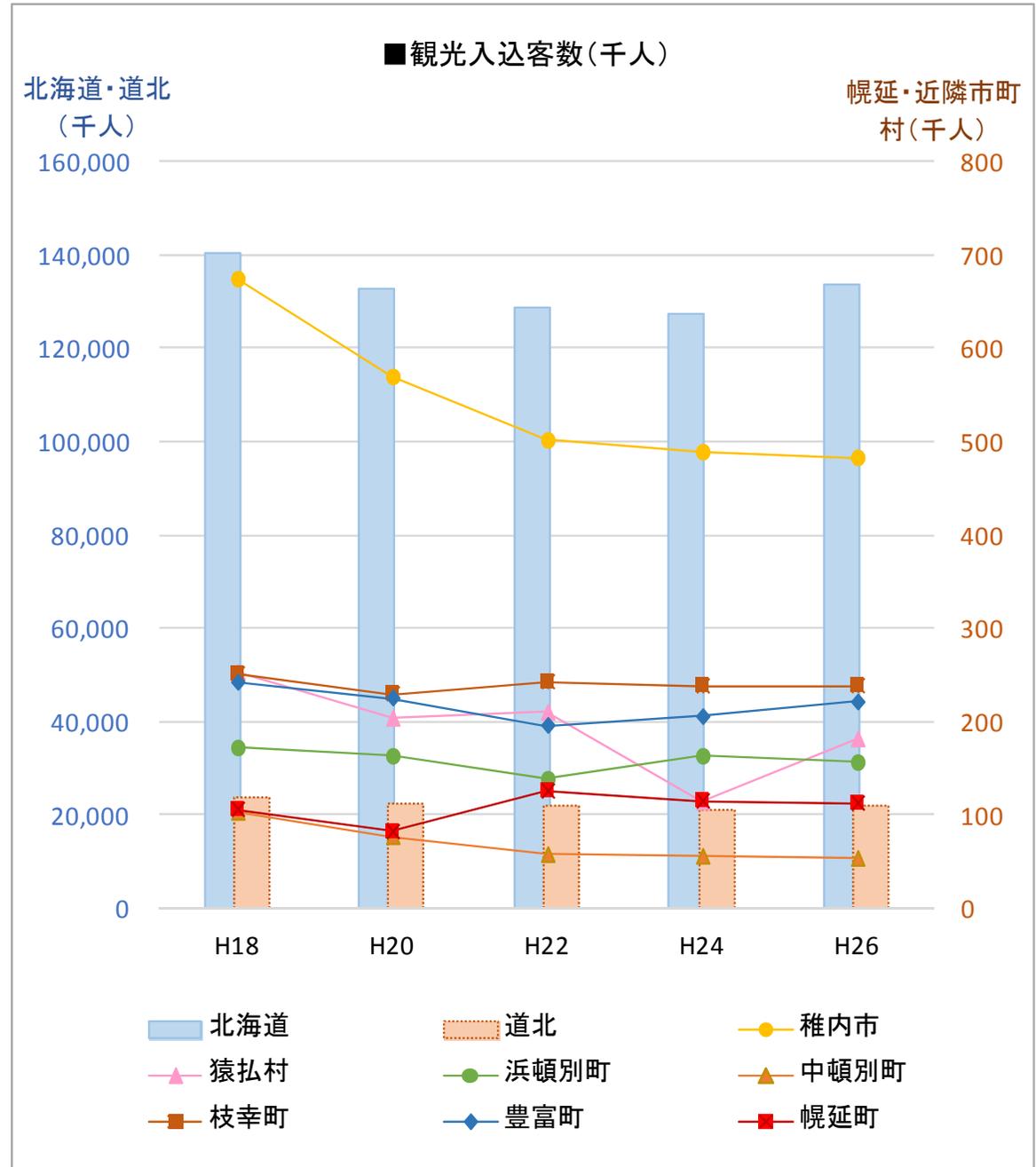
## ⑤今後、幌延町の「観光振興」に期待することは何ですか？(n=77)

アンケート No	No	Q7 観光振興に期待すること	PR・知名度・案内	既存する観光資源（施設）の活性化	既存する観光資源（食）の活性化	オリジナル・目玉となる観光資源の開発	新たな観光資源・特産品の開発	今ある観光資源をアピール	再び・何度も訪れたいくなるように	自然・景観・酪農	イベント	滞在型	体験型・参加型	道の駅	町の発展・活性化	町民も楽しめる・家族で楽しめる	移住・定住・雇用	人口増加	町民の意識向上	施設等の修復・修繕	トイレ・駐車場	常集える空間	他町村との連携	特になし・その他
		77人(複数回答あり)	15	14	11	13	13	4	2	11	8	6	6	4	10	8	6	4	2	3	2	1	1	4
79	64	「目玉」となるものの開発・発掘				●																		
80	65	道の駅の建設・名産の開発・トナカイ観光牧場の活用方法・観光客を案内するためのガイドを育成	●	●			●							●										
81	66	他の地域や本州にない魅力的な部分もあるので、まずは町民に気付き、興味を持ってもらうこと。そして、それらを誇りに思っ(好きになって)もらえるようにガンバって欲しい。																	●					
82	67	今は「秘境駅」推しですが、そうするとターゲットは限られてしまうのでより一般的な観光資源を…。とはいえこれ！というものは具体的に挙げられないです。すみません。札幌出身の感覚では、音楽が少ないなあという印象です。民謡や井上仁志さん以外に、ジャズやクラシックが町民同志で楽しめるといいなあと思います。				●	●																	
84	68	一時的に人が集まるのではなく常に人が集える空間																				●		
85	69	特にありません																						●
89	70	幌延の良いところ(場所や物)をアピールできる場やイベントがあれば盛り上がるのかな～と思う。	●								●													
90	71	町独自の名物料理(メニュー)を作り、観光客を呼び込む。(はこだてのラッキーピエロのような)	●			●	●																	
91	72	新しく作るのではなく、今あるものを大切に、より良くしてほしいです。						●																
92	73	観光や移住する人が多くなるような街になってほしいです。難しいと思いますが。													●		●							
93	74	幌延町の人口が減っているので、飲食業が不景気にならないような対策を期待しています！													●		●							
95	75	現在ある資源の良さをPRし、活用したイベントをし、集客するのはどうか。まず、地元の人に良さを知ってもらいたい(中々むつかしい)	●					●			●					●								
97	76	他町村でもいろいろ行われているが、それらを参考にし真似たり連携をとってつながりができたらいいかもしれない。まず町民が町で楽しい、きれいで、感動できるといいと思う。														●						●	●	
100	77	「幌延町といえばトナカイ牧場」など胸を張って言える場所が増えること		●		●																		

# 参考データ 幌延町 及び 近隣市町村等の観光入込客数について

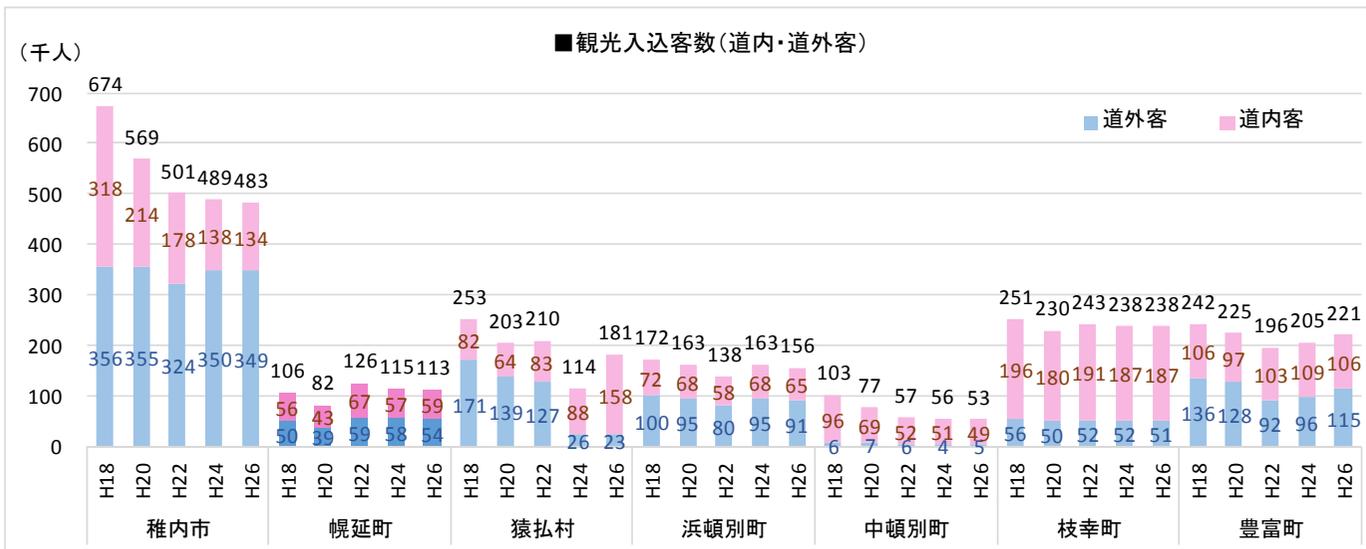
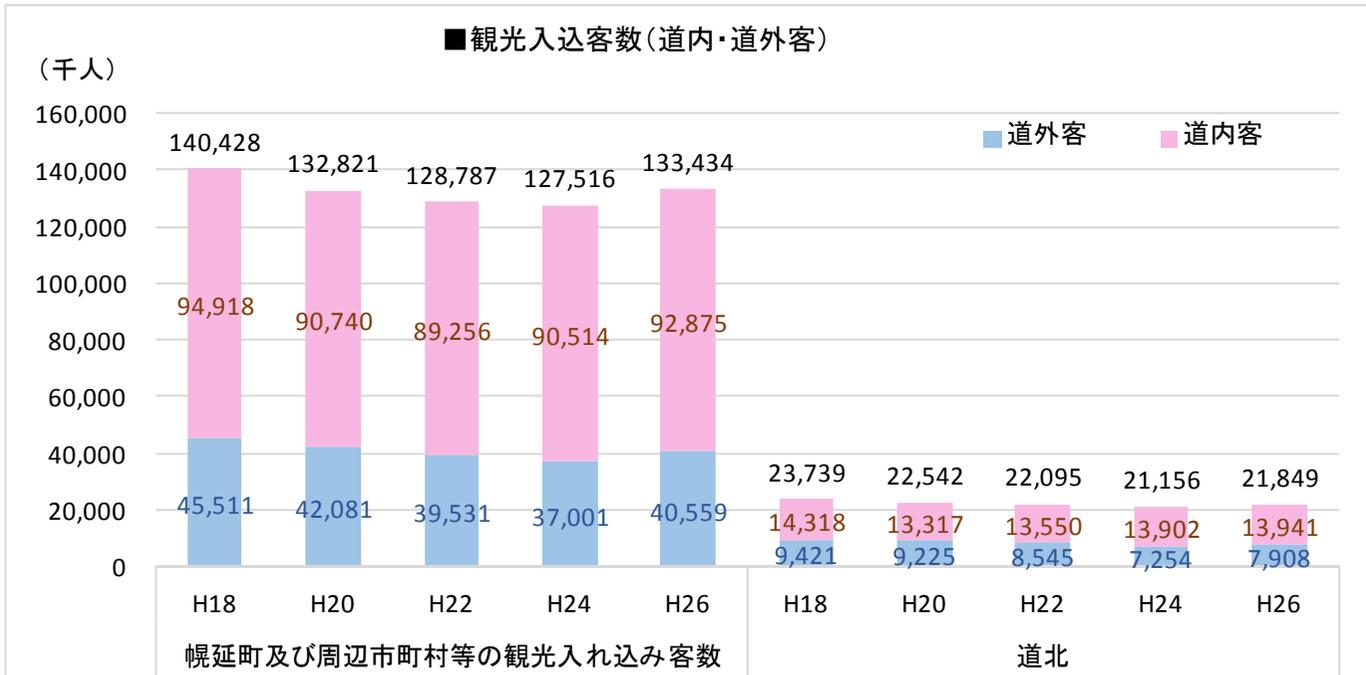
## ①観光客入込客数の推移

	H18	H20	H22	H24	H26
北海道	140,428.1	132,821.1	128,786.7	127,515.8	133,433.8
道北	23,738.8	22,541.6	22,095.4	21,155.5	21,849.2
稚内市	674	569.2	501.2	488.6	482.5
幌延町	105.9	82	125.5	114.9	112.6
猿払村	252.7	203.4	209.6	113.9	181.2
浜頓別町	171.6	162.7	138.1	162.7	156
中頓別町	102.6	76.6	57.3	55.5	53.3
枝幸町	251.1	229.7	242.7	238.2	238.4
豊富町	242	225.1	195.8	205.2	220.9



# 参考データ 幌延町 及び 近隣市町村等の観光入込客数について

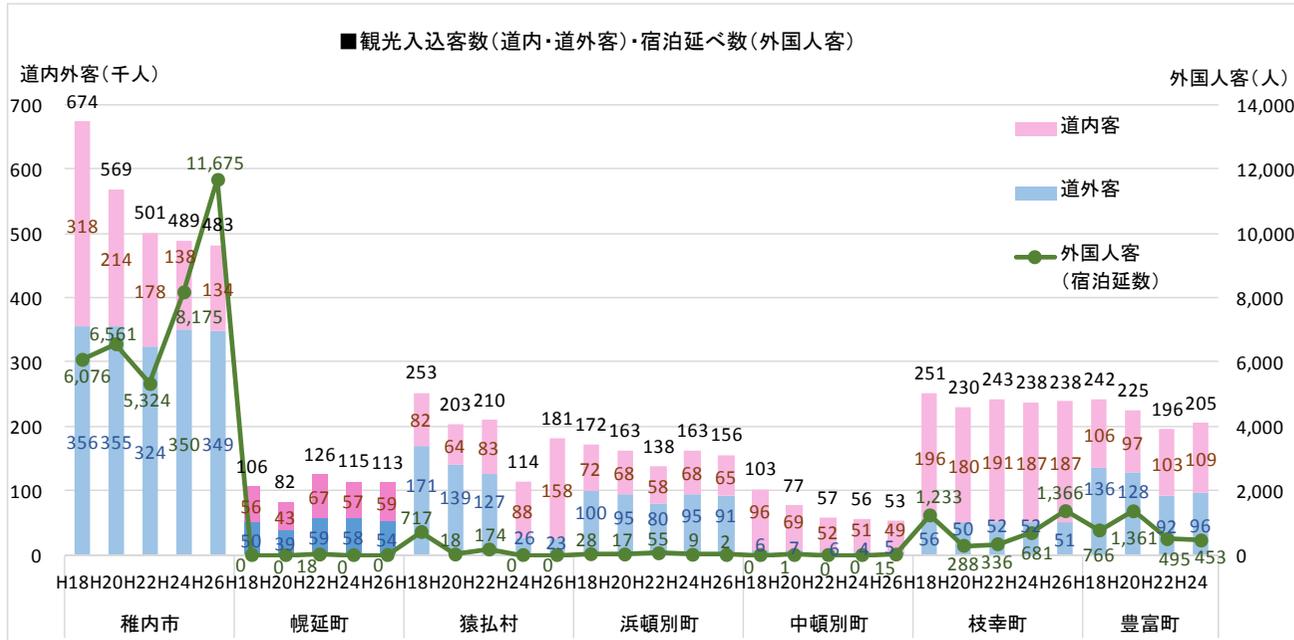
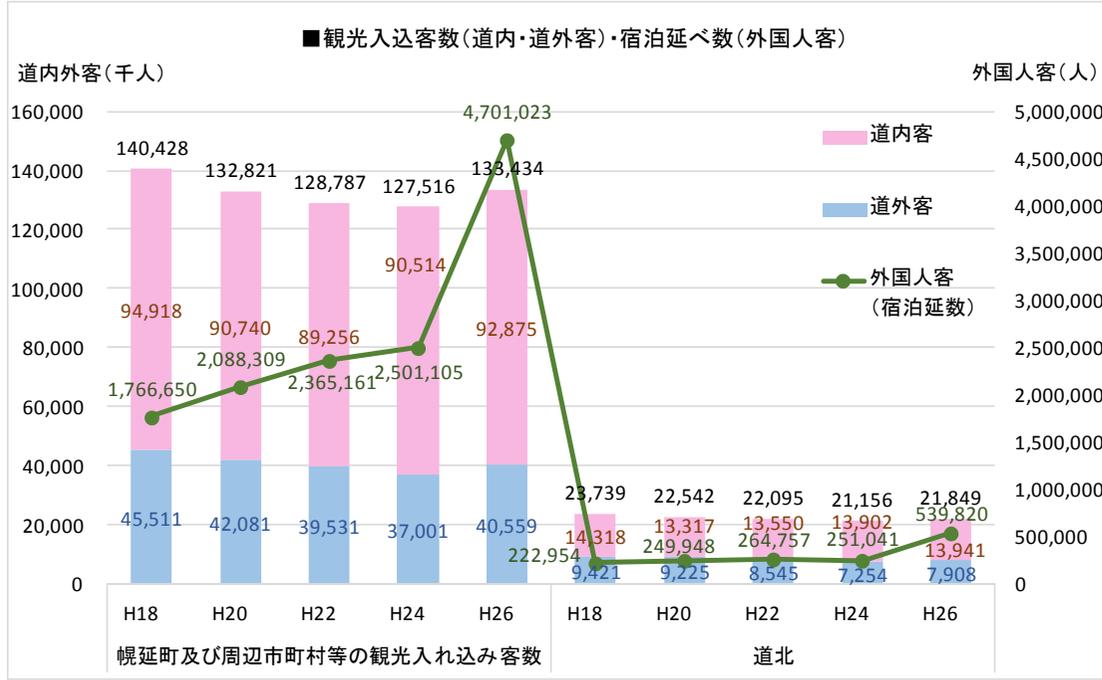
## ②道外・道内の観光入込客数の推移



		(千人)		
		道外客	道内客	入込総数
市町村等の観	H18	45,510.6	94,917.5	140,428.1
	H20	42,081.4	90,739.7	132,821.1
	H22	39,530.6	89,256.1	128,786.7
	H24	37,001.5	90,514.3	127,515.8
	H26	40,559.2	92,874.6	133,433.8
道北	H18	9,420.5	14,318.3	23,738.8
	H20	9,224.7	13,316.9	22,541.6
	H22	8,545.1	13,550.3	22,095.4
	H24	7,253.5	13,902.0	21,155.5
	H26	7,908.0	13,941.2	21,849.2
稚内市	H18	355.9	318.1	674
	H20	355.1	214.1	569.2
	H22	323.5	177.7	501.2
	H24	350.3	138.3	488.6
	H26	348.8	133.7	482.5
幌延町	H18	50.2	55.7	105.9
	H20	38.9	43.1	82
	H22	58.8	66.7	125.5
	H24	57.7	57.2	114.9
	H26	53.7	58.9	112.6
猿払村	H18	170.5	82.2	252.7
	H20	139.4	64	203.4
	H22	126.9	82.7	209.6
	H24	25.5	88.4	113.9
	H26	23	158.2	181.2
浜頓別町	H18	100	71.6	171.6
	H20	94.9	67.8	162.7
	H22	80.4	57.7	138.1
	H24	94.9	67.8	162.7
	H26	90.8	65.2	156
中頓別町	H18	6.2	96.4	102.6
	H20	7.4	69.2	76.6
	H22	5.5	51.8	57.3
	H24	4.2	51.3	55.5
	H26	4.5	48.8	53.3
枝幸町	H18	55.6	195.5	251.1
	H20	50.2	179.5	229.7
	H22	51.9	190.8	242.7
	H24	51.7	186.5	238.2
	H26	51.3	187.1	238.4
豊富町	H18	135.6	106.4	242
	H20	127.7	97.4	225.1
	H22	92.4	103.4	195.8
	H24	96.3	108.9	205.2
	H26	114.5	106.4	220.9

# 参考データ 幌延町 及び 近隣市町村等の観光入込客数について

## ③外国人観光客の観光入込客数の推移



市町村等の観光	年次	(人)	(千人)	(千人)	(千人)
		外国人客 (宿泊延数)	道外客	道内客	入込総数
市町村等の観光	H18	1,766,650	45,510.6	94,917.5	140,428.1
	H20	2,088,309	42,081.4	90,739.7	132,821.1
	H22	2,365,161	39,530.6	89,256.1	128,786.7
	H24	2,501,105	37,001.5	90,514.3	127,515.8
	H26	4,701,023	40,559.2	92,874.6	133,433.8
道北	H18	222,954	9,420.5	14,318.3	23,738.8
	H20	249,948	9,224.7	13,316.9	22,541.6
	H22	264,757	8,545.1	13,550.3	22,095.4
	H24	251,041	7,253.5	13,902.0	21,155.5
	H26	539,820	7,908.0	13,941.2	21,849.2
稚内市	H18	6,076	355.9	318.1	674.0
	H20	6,561	355.1	214.1	569.2
	H22	5,324	323.5	177.7	501.2
	H24	8,175	350.3	138.3	488.6
	H26	11,675	348.8	133.7	482.5
幌延町	H18	23,739	50.2	55.7	105.9
	H20	22,542	38.9	43.1	82.0
	H22	22,095	58.8	66.7	125.5
	H24	21,156	57.7	57.2	114.9
	H26	539,820	53.7	58.9	112.6
猿払村	H18	717	170.5	82.2	252.7
	H20	18	139.4	64.0	203.4
	H22	174	126.9	82.7	209.6
	H24	0	25.5	88.4	113.9
	H26	0	23.0	158.2	181.2
浜頓別町	H18	28	100.0	71.6	171.6
	H20	17	94.9	67.8	162.7
	H22	55	80.4	57.7	138.1
	H24	9	94.9	67.8	162.7
	H26	2	90.8	65.2	156.0
中頓別町	H18	6.2	6.2	96.4	102.6
	H20	1	7.4	69.2	76.6
	H22	0	5.5	51.8	57.3
	H24	0	4.2	51.3	55.5
	H26	15	4.5	48.8	53.3
枝幸町	H18	1,233	55.6	195.5	251.1
	H20	288	50.2	179.5	229.7
	H22	336	51.9	190.8	242.7
	H24	681	51.7	186.5	238.2
	H26	1,366	51.3	187.1	238.4
豊富町	H18	766	135.6	106.4	242.0
	H20	1,361	127.7	97.4	225.1
	H22	495	92.4	103.4	195.8
	H24	453	96.3	108.9	205.2
	H26	365	114.5	106.4	220.9

# 幌延町ワークショップ実施について 【 企 画 案 】

# 1. 概要

## <目的>

幌延町地域振興(観光)計画に一般町民等の意見を広く取り入れるとともに、幌延町地域振興(観光)計画について、理解をして頂くために検討ワークショップを開催する。



## <参加メンバー(予定)>

- ・検討委員メンバー
- ・観光関係者や一般市民(公募等による)
- ・その他

※ワークショップメンバーの募集は、6月24日に町の広報に参加者募集のチラシを折り込み、広く募集する。

## <回数>

- ・全3回 / 第1回 / 平成28年7月6日(水)
- 第2回 / 平成28年9月下旬～10月中旬
- 第3回 / 平成29年1月下旬～2月中旬

## 2. 検討ワークショップの流れ

平成28年7月6日

現状を共有し、理想を話す

幌延町地域振興(観光)計画の策定についての概要、本ワークショップの位置づけを説明した上で、幌延町の観光等に関わる各種データ分析を説明。その後、幌延町の“現状”と“これからの姿”をテーマにグループ討議を行う。

資料(予定)

- ・幌延町地域振興(観光)計画策定の概要
- ・検討ワークショップの位置づけ
- ・幌延町の観光に関する各種データ整理結果の説明
- ・ワークショップの流れ、テーマ説明

平成28年9月下旬～10月中旬

具体的な“課題”と“取組み”を話す

前回の検討ワークショップの結果や観光客へのアンケート調査結果、町内の観光資源確認調査の結果等を説明。その後、幌延町地域振興(観光)の“課題”と“具体的な取組み”についてグループ討議を行う。

- ・前回の検討ワークショップ結果
- ・観光客アンケート調査結果
- ・町内観光資源確認調査(夏期)結果
- ・検討委員会の検討の経緯
- ・ワークショップの流れ、テーマ説明

平成29年1月下旬～2月中旬

計画の最終版を確認する

これまでの検討ワークショップ及び検討委員会における検討の経緯を説明。その後、幌延町地域振興(観光)計画【案】について説明し、確認・承認頂く。最終回はグループ討議は行わない。

- ・検討ワークショップ経緯
- ・検討委員会の経緯
- ・幌延町地域振興(観光)計画【案】の説明

### 3. 第1回ワークショップの実施内容



時間	項目	内容
18:30	1. 開会	・開会挨拶
18:35～18:45	2. 幌延町地域振興(観光)計画及び検討ワークショップについて	・幌延町地域振興(観光)計画を策定することとなった経緯や計画策定のプロセス等を説明 ・検討委員会及び検討ワークショップについて、位置づけ等を説明
18:45～19:00	3. 幌延町の観光等に関する各種データについて	・幌延町の地域振興(観光)計画に関連する計画の説明 ・観光入れ込み客数等の観光に関する各種データについて説明
19:00～20:00	4. グループ討議	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テーブルに分かれて討議</li> <li>・進行役(ファシリテーター)、decが各テーブル担当 ～進め方～</li> <li>①グループごとに自己紹介【2分】 →地域の方はお互いを知っているかもしれませんが、初対面の方もいるかもしれませんので、幌延町の好きなところと一緒に簡単に自己紹介して下さい。</li> <li>②「発表役」を決める【3分】 →テーブルからの全体発表を行う発表者を選出しましょう。</li> <li>③幌延町の“光っているもの・こと”“光らせたいもの・こと”をそれぞれ考え付箋に書き、模造紙に貼ってもらう【20分】 →模造紙のそれぞれ貼ってもらい、それぞれの付箋の内容についてお話し頂き、グループピングする。</li> <li>④“住んでよし”“訪れてよし”の幌延町について、貼ってある付箋をみながら検討【25分】 →模造紙に貼った付箋を見ながら、住んでいる人、訪れる人、どちらにとっても“良い”幌延町について討議し、整理する。</li> <li>⑥テーブル検討結果のまとめ【10分】 →テーブルの検討結果について整理し、発表者及びテーブルメンバーと確認します。</li> </ul>
20:00～20:15	5. 各テーブルからの発表	・各テーブルから代表者がテーブル討議について発表。
	6. その他	
20:20	7. 閉会	



## 4. 検討ワークショップとは



### ○ ワークショップとは

- 『ワークショップ』とは、あるテーマについて、多くの人たちの意見を出し合う、市民参加型の会議手法です。
- できるだけ多くの参加者から、いろいろな視点での意見をもらうことを狙いとしています。（グループに分かれる理由）

★5～6名程度の少人数のグループに分かれ、グループごとに議題について意見やアイデアなどを出し合います。

★グループ討議では、リーダー・進行役が中心となり議論を進め、出された意見やアイデアなどを取りまとめます。

★出された意見は、それぞれ付箋などに記録し、項目やテーマなどに分類しながらまとめます。

★グループ討議終了後、各グループでの意見について、全体で共有するため、グループごとに発表をします。

★最後に各グループでの意見を全体で取りまとめ整理します。



## 5. ワークショップの注意点



### ○ワークショップ3つのルール（注意点）

自分の意見は  
手短かに話しましょう

少数で議論しているとはいえ、できるだけ多くの意見を出し合い、共有するために、できるだけ手短かに話をしましょう。

他の人の意見は  
しっかり聞きましょう

議論を深め、様々な視点からより良い話し合いとするため、他の人の意見をしっかりと聞きましょう

他の人の意見を否定し  
ないようにしましょう

一見違うように思える意見も発展させたり、背景や理由を考えたりすると意外に共通点があったりします。他の意見はむしろ発展させたり、相乗りして、より良いアイデアに発展させましょう。

# 幌延町地域振興(観光)計画の策定に関する 検討ワークショップ 参加者募集



この度、幌延町では“観光振興”をキーワードに産業振興やまちの賑わいづくりを目指す、幌延町地域振興(観光)計画を策定することとなりました。そこで、策定する計画に、町民みなさんのご意見を広く取り入れるために、全3回の“検討ワークショップ”を開催します。

幌延町の将来について、  
一緒に考えませんか？

開催決定！！

第1回  
現状を共有し、これから  
を考える

平成28年7月6日(水) 18:30~20:00  
場所: 幌延深地層研究センター国際交流施設

幌延町の“現状”と“これからの姿”をテーマにグループ討議を行う。

第2回  
具体的な“課題”と“取  
組み”を考える

平成28年9月下旬~10月中旬 開催予定

幌延町地域振興(観光)の“課題”と“具体的な取り組み”についてグループ討議を行う。

第3回【最終回】  
計画最終版を確認する

平成29年1月下旬~2月中旬 開催予定

幌延町地域振興(観光)計画【案】について最終確認する。

平成28年7月1日までにお申し込み下さい。

氏名	住所	電話番号	職業

※応募の際は上の表に必要事項をご記入のうえ、本紙をFAX送信もしくは役場産業振興課企画振興グループ窓口へ提出してください。電話でも受け付けます。

○問い合わせ先及び応募先  
幌延町役場産業振興課企画振興グループ  
電話: 5-1113(内線232・233・234) / 告知端末機: 5-8814 / Fax: 5-2971



## 小・中学生を対象とした幌延町の観光に関するコンテストの実施について

## 1. 目的

- 幌延町に住んでいる小・中学生が考える幌延町の観光に関する意見を把握する。
- 幌延町地域振興（観光）計画の策定について、メディア等を活用し周知する。

## 2. 概要

- 地元の小中学校に協力頂き、幌延町の観光に関する意見等を募集するコンテストを実施する。
- 小・中学校の全学年を対象に実施する。
- 実施内容・募集期間については学校へのヒアリングを行い、協力しやすい時期を設定する。例えば、募集期間は夏休みを含む1ヶ月程度が想定される。
- 小・中学生に募集頂いたご意見（応募）作品は検討会にて、入賞作品について協議、審査を行う。
- 入賞者については、授賞式を実施する等、メディアが取材したくなる内容とし、同時に幌延町地域振興（観光）計画の策定について情報提供を行い、メディアを通じて町民に周知する。

## 3. 企画（案）

実施内容等は学校へのヒアリング等を通して、決定する。なお、企画（案）としては、以下のことが考えられる。

**①企画1. あなたの「おすすめ」の場所・ものを募集**

他のまちの人におすすめしたいと思う幌延町の“良い所”や“好きなところ”について、イラスト、作文で応募いただくコンテスト。

**②企画2. 町に「来てもらう」ためのアイデアを募集**

幌延にしかないものや場所に、もっとたくさんの人に来てもらうためのアイデアをイラスト、作文で応募いただくコンテスト

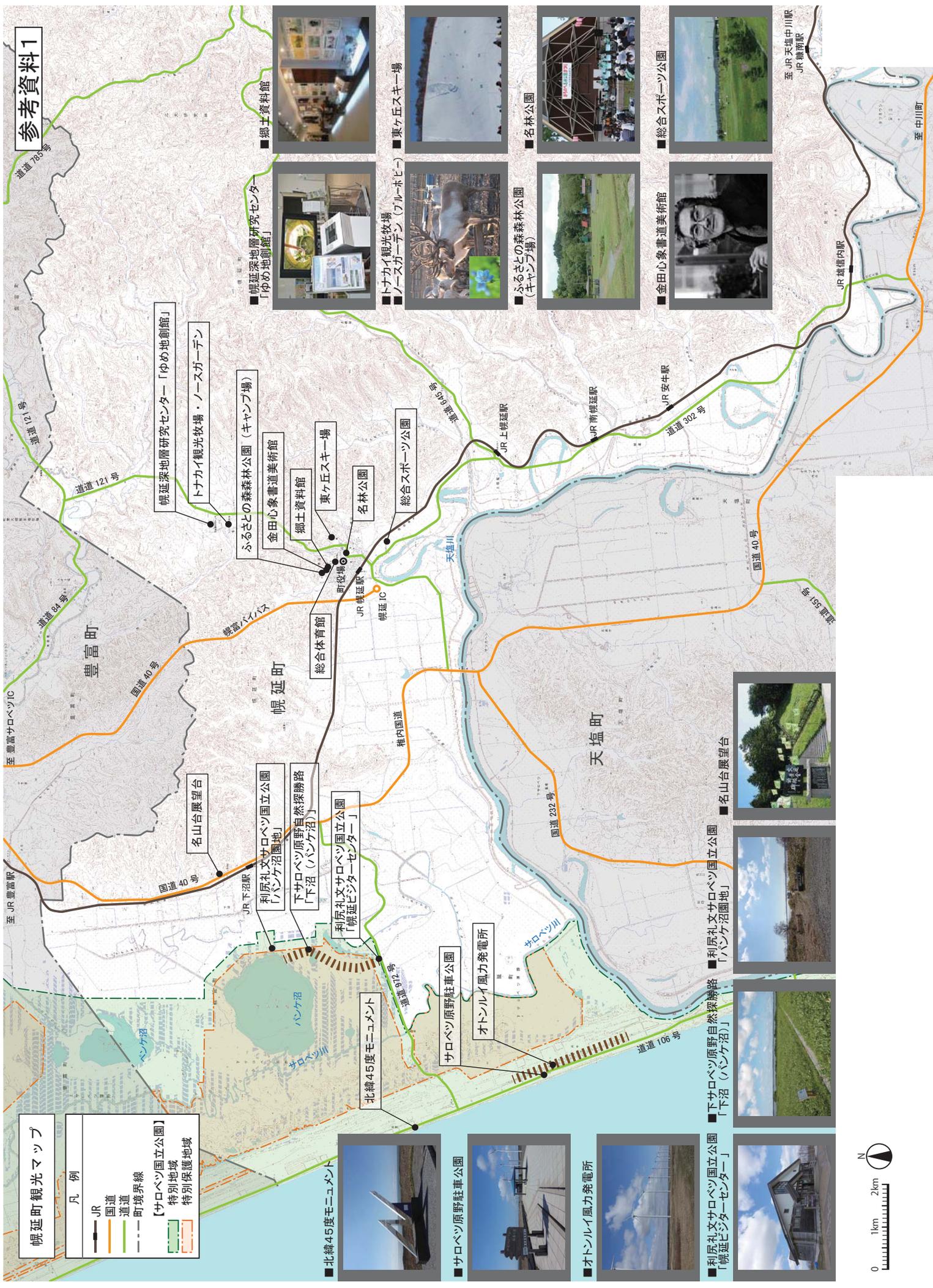
## 4. その他

コンテストで集まった小中学生の意見については、幌延町地域振興（観光）計画の参考とするとともに、幌延町“子ども”オススメマップを作成する等、目に見える形での活用も検討する。

# 幌延町観光マップ

- 凡例
- JR
  - 国道
  - 道道
  - 町境界線
  - 【サロベツ国立公園】
  - 特別地域
  - 特別保護地域

# 参考資料1



■北緯45度モニュメント



■サロベツ原野駐車公園



■オトンリイ風力発電所



■利尻札文サロベツ国立公園「幌延ビジターセンター」



■下サロベツ原野自然探勝路「下沼(バンケ沼)」



■利尻札文サロベツ国立公園「バンケ沼園地」



■名山台展望台



■名山台展望台

■幌延深地層研究センター「ゆめ地創館」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



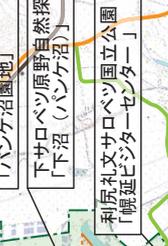
■幌延深地層研究センター「ゆめ地創館」



■トナカイ観光牧場・ノースガーデン



■幌延深地層研究センター「ゆめ地創館」



■トナカイ観光牧場・ノースガーデン



■幌延深地層研究センター「ゆめ地創館」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■トナカイ観光牧場「ノースガーデン」



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■ふるさとの森森林公園(キャンプ場)



■金田心象書道美術館



■金田心象書道美術館



■金田心象書道美術館



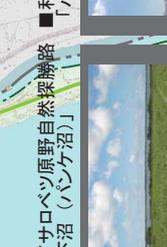
■金田心象書道美術館



■金田心象書道美術館



■金田心象書道美術館



■金田心象書道美術館



# 平成 27 年度 幌延町地域交通量調査の結果について

幌延町では、国道 40 号天塩防災道路の延伸と天塩大橋の架け替えによる将来的な交通量や来訪者の増加に向け、地方創生先行型交付金を活用し、天塩大橋を往来する交通量調査を実施しましたので、その結果（概要）についてお知らせします。

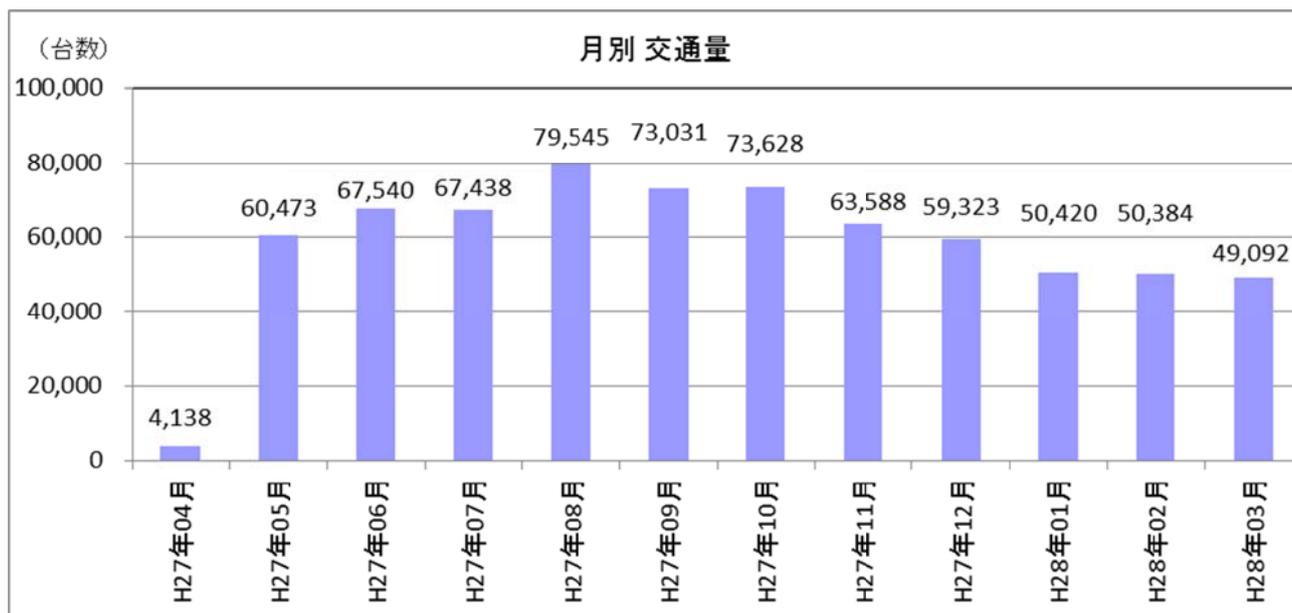
調査結果は、「幌延町まち・ひと・しごと創生総合戦略」で掲げた複合施設整備構想等の検討における基礎資料として活用します。

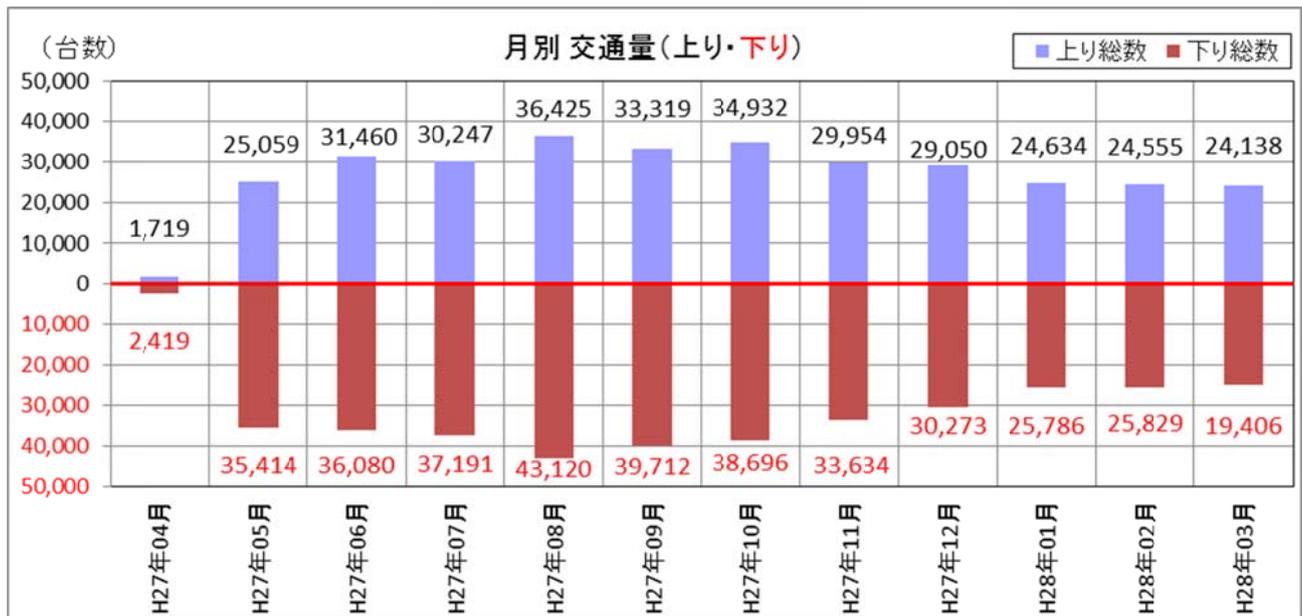
【月別交通量】平成 27 年 4 月 28 日 14 時～平成 28 年 3 月 26 日 24 時

## ◆年間総数

	通行総数(台)	上り総数(台)	下り総数(台)
H27年04月	4,138	1,719	2,419
H27年05月	60,473	25,059	35,414
H27年06月	67,540	31,460	36,080
H27年07月	67,438	30,247	37,191
H27年08月	79,545	36,425	43,120
H27年09月	73,031	33,319	39,712
H27年10月	73,628	34,932	38,696
H27年11月	63,588	29,954	33,634
H27年12月	59,323	29,050	30,273
H28年01月	50,420	24,634	25,786
H28年02月	50,384	24,555	25,829
H28年03月	49,092	24,138	24,954
合計	698,600	325,492	373,108

## ◆月別





※11・1・2月は天候不良による欠測あり

◆車種別

区分	上り車線(名寄方面)									下り車線(稚内方面)									月集計
	A.小型車		B.大型車		C.その他				集計	A.小型車		B.大型車		C.その他				集計	
	a.乗用	b.小型貨物	a.バス	b.貨物	a.自転車	b.自動二輪	c.農作業車	d.その他		a.乗用	b.小型貨物	a.バス	b.貨物	a.自転車	b.自動二輪	c.農作業車	d.その他		
4月	1,122	271	30	291	1	4	0	0	1,719	1,673	320	37	379	1	9	0	0	2,419	4,138
5月	17,529	3,013	503	3,902	5	101	5	1	25,059	25,822	3,500	758	5,107	11	210	5	1	35,414	60,473
6月	21,516	4,419	707	4,599	8	201	8	2	31,460	25,527	4,510	807	4,903	20	306	4	3	36,080	67,540
7月	20,164	3,948	601	5,068	11	446	6	3	30,247	25,707	4,262	753	5,630	39	790	9	1	37,191	67,438
8月	25,383	4,516	657	4,929	64	862	12	2	36,425	30,677	4,665	729	5,508	88	1,442	9	2	43,120	79,545
9月	23,260	4,739	712	4,029	22	543	8	6	33,319	28,383	4,792	755	4,777	70	920	6	9	39,712	73,031
10月	23,352	5,853	753	4,889	1	72	8	4	34,932	26,916	5,442	803	5,437	7	69	16	6	38,696	73,628
11月	20,124	4,228	646	4,924	1	19	6	6	29,954	23,514	3,930	641	5,519	3	13	9	5	33,634	63,588
12月	19,862	3,826	647	4,706	0	3	2	4	29,050	21,045	3,471	667	5,058	0	22	3	7	30,273	59,323
1月	17,350	3,556	649	3,032	0	23	0	24	24,634	18,425	3,339	647	3,353	0	1	1	20	25,786	50,420
2月	16,583	4,059	648	3,232	0	0	0	33	24,555	17,669	3,843	665	3,616	1	1	0	34	25,829	50,384
3月	17,054	3,767	582	2,724	1	0	0	9	24,137	17,718	3,465	576	3,184	1	0	0	10	24,954	49,091
集計	223,299	46,195	7,135	46,325	114	2,274	55	94	325,491	263,076	45,539	7,838	52,471	241	3,783	62	98	373,108	698,599
年平均	18,608	3,850	595	3,860	10	190	5	8	27,124	21,923	3,795	653	4,373	20	315	5	8	31,092	
年最大	25,383	5,853	753	5,068	64	862	12	33	36,425	30,677	5,442	807	5,630	88	1,442	16	34	43,120	
年最低	1,122	271	30	291	0	0	0	0	1,719	1,673	320	37	379	0	0	0	0	2,419	
車況	最大交通量(h)		最大交通量(h)		最大交通量(h)				集計	最大交通量(h)		最大交通量(h)		最大交通量(h)				集計	
	8.15.12 (173)	10.23.11 (41)	10.9.15 (8)	11.2.9 (46)	8.25.12 (6)	8.16.16 (23)	7.21.14 (4)	1.21.6 (3)		9.20.15 (173)	10.13.9 (35)	5.27.7 (17)	11.21.23 (43)	8.13.13 (14)	9.21.13 (23)	7.21.9 (4)	2.15.11 (3)		

※ 月別での年間最大通行台数は、79,545台(8月集計)

※ 通行時間帯別では、10時~11時(53,195台)が最も多く、次いで11時~12時(51,955台)、14時~18時で、それぞれ約5万台の往來を確認できました。

お問い合わせ先  
 産業振興課 企画振興グループ  
 (電話) 5-1113  
 (告知端末) 5-8814

## ◆時間帯別

時間帯	上り									下り									合 計
	小型乗用	小型貨物	大型バス	大型貨物	自転車	自動二輪	農作業車	その他	合 計	小型乗用	小型貨物	大型バス	大型貨物	自転車	自動二輪	農作業車	その他	合 計	
1:00	941	83	555	112	0	0	0	0	1,691	2,019	172	4	848	0	3	0	1	3,047	4,738
2:00	645	187	4	126	0	0	0	0	962	1,417	156	2	1,002	0	3	0	0	2,580	3,542
3:00	710	140	0	151	0	0	0	0	1,001	1,601	595	2	1,290	0	9	0	0	3,497	4,498
4:00	1,145	184	7	183	0	1	0	0	1,520	1,289	831	4	1,995	0	3	0	0	4,122	5,642
5:00	1,674	279	16	586	0	1	0	0	2,556	1,592	1,282	562	2,325	0	4	0	1	5,766	8,322
6:00	4,148	867	103	653	0	6	1	7	5,785	2,573	937	14	2,632	2	9	0	1	6,168	11,953
7:00	10,814	1,021	559	2,568	4	39	2	8	15,015	6,119	2,518	50	3,995	2	25	5	4	12,718	27,733
8:00	11,057	2,920	786	3,363	1	73	7	12	18,219	9,195	2,787	43	3,775	4	58	7	3	15,872	34,091
9:00	13,091	4,703	819	4,862	8	167	1	15	23,666	12,664	3,343	357	3,012	16	134	11	9	19,546	43,212
10:00	16,244	5,210	540	5,460	10	232	1	17	27,714	13,632	3,698	278	3,606	28	251	6	6	21,505	49,219
11:00	17,262	5,172	159	5,352	4	330	6	4	28,289	16,467	4,345	91	3,634	27	323	9	10	24,906	53,195
12:00	17,895	4,045	595	4,157	21	320	8	11	27,052	17,464	3,572	205	3,216	43	382	7	14	24,903	51,955
13:00	15,451	3,018	711	2,369	4	209	2	2	21,766	15,950	2,479	1,017	2,049	32	413	3	3	21,946	43,712
14:00	17,447	3,881	137	3,408	17	226	9	1	25,126	17,920	2,819	468	2,643	31	482	3	9	24,375	49,501
15:00	17,785	3,619	402	2,607	6	201	6	10	24,636	19,548	3,072	189	3,382	22	542	2	9	26,766	51,402
16:00	17,004	2,652	700	2,601	13	200	5	2	23,177	20,382	3,581	496	2,969	9	410	4	15	27,866	51,043
17:00	15,207	2,460	316	2,798	14	138	5	1	20,939	21,854	3,747	566	2,826	13	307	5	7	29,325	50,264
18:00	15,536	2,271	624	1,843	0	70	1	1	20,346	24,239	2,901	1,014	1,975	5	223	0	2	30,359	50,705
19:00	10,686	1,494	33	862	8	28	0	2	13,113	18,068	1,229	390	975	3	84	0	0	20,749	33,862
20:00	6,437	762	24	825	4	23	1	1	8,077	12,359	569	1,022	753	3	66	0	0	14,772	22,849
21:00	4,764	624	16	732	0	7	0	0	6,143	9,740	296	109	697	1	20	0	0	10,863	17,006
22:00	3,287	390	15	394	0	1	0	0	4,087	8,356	210	646	1,018	0	12	0	0	10,242	14,329
23:00	2,320	141	3	111	0	2	0	0	2,577	5,423	200	286	957	0	18	0	3	6,887	9,464
0:00	1,827	86	13	213	0	0	0	0	2,139	3,312	222	23	921	0	2	0	0	4,480	6,619
合 計	223,377	46,209	7,137	46,336	114	2,274	55	94	325,596	263,183	45,561	7,838	52,495	241	3,783	62	97	373,260	698,856

